



## Pressemitteilung

**„Nobel, nobel!“ – Millionen Leser von Deutschlands größter TV-Zeitschrift rtv entscheiden über den „Literaturpreis 2018“**

**Zum ersten Mal vergibt in diesem Jahr die Fernsehzeitschrift rtv den „rtv-Literaturpreis“. Noch bis zum 19.09. können die Leser des Magazins für ihren literarischen Favoriten voten.**

Nürnberg, 20.08.2018

Goethe? Joachim Meyerhoff? Dan Brown? – völlig offen, wer den „rtv-Literaturpreis 2018“ erhält. Die Leser der größten deutschen TV-Zeitschrift können nämlich frei wählen, welche Schriftstellerin oder welcher Schriftsteller ihr literarischer Favorit ist und den Preis erhalten soll. Zum ersten Mal ruft das TV-Magazin zu einem solchen Voting auf. Damit entscheidet eine Jury von potenziell über 10 Millionen Menschen über die Vergabe des Preises.

Der Preis selbst ist undotiert, unter den teilnehmenden Lesern werden Buchpakete verlost. Gevotet werden darf für literarisch Schreibende, teilnehmen kann man vom 20.8. bis 19.09.2018 unter [rtv.de/Literaturpreis](http://rtv.de/Literaturpreis).

„Unsere Jury – die rtv-Leserinnen und -Leser – ist nicht nur literarisch interessiert und kompetent, sondern auch integer und unbestechlich“, ist rtv-Chefredakteur Matthias Roth überzeugt, der mit vielen Teilnehmern an der Aktion rechnet.

Der oder die Gewinnerin des „rtv-Literaturpreises“ wird im Oktober 2018 in rtv bekannt gegeben.

### *rtv media group*

Als Teil der Bertelsmann Printing Group zählt die rtv media group zu Europas führenden Medienhäusern für strategische Entwicklung, redaktionelle Erstellung und Vermarktung von Medienlösungen mit langjähriger Expertise in den Bereichen TV & Entertainment, Gesundheit und Best-Ager-Content. Das TV-Supplement rtv ist Deutschlands größter TV-Titel und liegt bundesweit rund 200 Tageszeitungen bei. Gemeinsam mit dem STERN TV MAGAZIN erreicht die Vermarktungs-Kombi rtv PLUS eine Auflage von 7,1 Mio. Exemplaren (IVW II/2018). Zudem umfasst das Portfolio der rtv media group Deutschlands größtes Landmagazin *Land & Leute* mit einer Auflage von derzeit 1,4 Mio. Exemplaren (IVW II/2018) sowie die Programm-Websites [rtv.de](http://rtv.de), [tvtv.de](http://tvtv.de) und das Gesundheitsportal [rtv gesund](http://rtv.gesund) & [vital](http://rtv.vital) ([rtv.de/gesundheit](http://rtv.de/gesundheit)).

---

Kontakt für weitere Informationen und Rückfragen:

Heiko Fleischmann, Teamleitung Marketing & Research, rtv media group GmbH

Tel: 0911/8920181

Mail: [Heiko.Fleischmann@rtv.de](mailto:Heiko.Fleischmann@rtv.de)