



## Pressemitteilung

10 Millionen Leser konnten abstimmen:  
Gisa Pauly erhält den rtv-Literaturpreis

**Zum ersten Mal vergab in diesem Jahr die Fernsehzeitschrift rtv den „rtv-Literaturpreis“. Über 10 Millionen Leser waren aufgerufen, ihre literarischen Favoriten zu nennen. Die meisten Stimmen konnte Gisa Pauly auf sich vereinen.**

Nürnberg, 8.10.2018

Die in Münster lebende Autorin Gisa Pauly erhält den ersten „rtv-Literaturpreis“. Die über 10 Millionen Leserinnen und Leser der Fernsehzeitschrift rtv waren aufgerufen worden, ihre Lieblingsautorin oder ihren Lieblingsautoren zu nennen. 194 Namen wurden eingereicht, von Allende bis Zeh, quer durch alle Genres. Die meisten Stimmen erhielt Gisa Pauly, die mit unterhaltsamen Romanen, vor allem den Sylt-Krimis um „Mamma Carlotta“, regelmäßig in den Bestsellerlisten vertreten ist. Auf den Plätzen zwei und drei folgten Sebastian Fitzek und Charlotte Link.

„Ein solcher Publikumspreis ist mir viel mehr wert als der einer Fachjury. Ich schreibe ja nicht für Fachleute, sondern für die breite Leserschaft“, freute sich die 71-jährige Schriftstellerin, als sie vom Gewinn des „rtv-Literaturpreises“ erfuhr. Im Interview mit rtv betonte sie außerdem, dass Spaß die Triebfeder für ihr Schreiben sei und sie nicht ans Aufhören denke: „Ich will schreiben, so lange ich kann!“

Der Preis selbst ist undotiert, unter den teilnehmenden Lesern wurden Buchpakete verlost.

„Unsere Jury – die rtv-Leserinnen und -Leser – hat sich in höchstem Maß als literarisch interessiert und bewandert erwiesen. Nobel und bemerkenswert auch, dass alle Votings wohlbegründet waren“, fasst rtv-Chefredakteur Matthias Roth seine Einschätzung zusammen. Der rtv-Leserpreis soll als feste Institution verankert und nächstes Jahr fortgesetzt werden.

Das Interview mit Gisa Pauly wird in der rtv-Ausgabe 41 veröffentlicht.

*Hinweis: Foto Gisa Pauly (Credit: Angéla Vicedomini)*



## Pressemitteilung

*rtv media group*

Als Teil der Bertelsmann Printing Group zählt die rtv media group zu Europas führenden Medienhäusern für strategische Entwicklung, redaktionelle Erstellung und Vermarktung von Medienlösungen mit langjähriger Expertise in den Bereichen TV & Entertainment, Gesundheit und Best-Ager-Content. Das TV-Supplement *rtv* ist Deutschlands größter TV-Titel und liegt bundesweit rund 200 Tageszeitungen bei. Gemeinsam mit dem STERN TV MAGAZIN erreicht die Vermarktungs-Kombi *rtv PLUS* eine Auflage von 7,1 Mio. Exemplaren (IVW II/2018). Zudem umfasst das Portfolio der rtv media group Deutschlands größtes Landmagazin *Land & Leute* mit einer Auflage von derzeit 1,5 Mio. Exemplaren (Verlagsangabe) sowie die Programm-Websites *rtv.de*, *tvtv.de* und das Gesundheitsportal *rtv gesund & vital* ([rtv.de/gesundheit](http://rtv.de/gesundheit)).

---

Kontakt für weitere Informationen und Rückfragen:

Heiko Fleischmann  
Teamleitung Marketing & Research  
rtv media group GmbH  
Tel: 0911/8920181  
Mail: [Heiko.Fleischmann@rtv.de](mailto:Heiko.Fleischmann@rtv.de)