



Pressemitteilung

rtv media group produziert die innovative TV-Programm-Zeitung „tvvtv XXL“ für das Wochenblatt „WochenENDspiegel“

Nürnberg, 30.10.2018. Ab dem 01.01.2019 startet die rtv media group, führender Anbieter von Lösungen rund um TV-Informationen, ein neuartiges TV-Programm-Format als „Zeitung in der Zeitung“ gemeinsam mit dem WochenENDspiegel unter dem Namen „tvvtv XXL“. Damit erschließt die Bertelsmann-Tochter ein weiteres Geschäftsfeld neben dem klassischen TV-Supplement: die innovative TV-Programm-Zeitung.

Durch die Kooperation mit dem Chemnitzer „kommunikation & design verlag“ baut die rtv media group ihr Produktportfolio mit Leistungen auch außerhalb des regionalen Tageszeitungs-Segments weiter aus. „Mit diesem Format schlagen wir ein weiteres neues Kapitel für den Markt der TV-Information auf und sprechen ein völlig neues Publikum mit einem innovativen Format an“, so Ulrich Buser, Geschäftsführer der rtv media group. tvvtv XXL erscheint dabei als eigenes Zeitungsbuch innerhalb des Wochenblattes.

Mit einer Auflage von 640.000 Exemplaren öffnet die rtv media group damit neben den klassischen regionalen Tageszeitungs-Supplements (rtv), den Magazin-Supplements (STERN TV MAGAZIN) und dem kürzlich erst angekündigten tvvtv MAGAZIN für die Bild-Zeitung einen weiteren Vertriebsweg.

Der neue Zusatz erscheint in den Ausgaben des WochenENDspiegels in den Regionen Chemnitz, Zwickau, Erzgebirge und Mittelsachsen. Im Vogtland ermöglicht die tvvtv XXL dem kommunikation & design Verlag sogar ein völlig neues Produkt, das demnächst mit einer Auflage von ca. 115.000 Exemplaren in den Briefkästen des Vogtlandes liegen wird. „Anders als so manche Tageszeitung, die durch Einsparungen mehr und mehr Wohlfühlfaktoren und Leistungen streichen, möchten wir unseren Lesern lieber neue Vorteile bieten. Und dafür sind wir auch bereit, zu investieren.“ begründet Geschäftsführer Olaf Haubold die Zusammenarbeit mit der rtv media group.



Pressemitteilung

rtv media group

Als Teil der Bertelsmann Printing Group zählt die rtv media group zu Europas führenden Medienhäusern für strategische Entwicklung, redaktionelle Erstellung und Vermarktung von Medienlösungen mit langjähriger Expertise in den Bereichen TV & Entertainment, Gesundheit und Best-Ager-Content. Das TV-Supplement *rtv* ist Deutschlands größter TV-Titel. Gemeinsam mit dem STERN TV MAGAZIN erreicht die Vermarktungs-Kombi *rtv PLUS* eine Auflage von 6,9 Mio. Exemplaren (IVW III/2018). Zudem umfasst das Portfolio der rtv media group Deutschlands größtes Landmagazin *Land & Leute* mit einer Auflage von derzeit 1,5 Mio. Exemplaren (Verlagsangabe) sowie die Programm-Websites *rtv.de*, *tvtv.de* und das Gesundheitsportal *rtv gesund & vital* (rtv.de/gesundheit).

Kontakt für weitere Informationen und Rückfragen:

Heiko Fleischmann, Teamleitung Marketing & Research, rtv media group GmbH

Tel: 0911/8920181

Mail: Heiko.Fleischmann@rtv.de