



## Pressemitteilung

### **Personalie: Carolin Nevermann wird neue Chefredakteurin von „Land & Leute“**

**Nürnberg, 12.02.2019. Carolin Nevermann übernimmt zum 1. März 2019 als neue Chefredakteurin von „Land & Leute“ die redaktionelle Verantwortung von Deutschlands erfolgreichstem Landtitel. Sie berichtet direkt an Daniel Krumbein, Leiter des Bereichs content solutions bei der rtv media group.**

Nevermann übernimmt bei der rtv media group die Chefredaktion des „Land & Leute“- Portfolios. Neben der Tageszeitungsbeilage „Land & Leute“ beinhaltet das auch den Kiosktitel „Land & Leute Edition“. Nevermann bringt umfangreiche Erfahrungen in den Fokusthemen Nachhaltigkeit, Heimat und Genießen mit. So war sie von 1984 bis 2010 in verschiedenen Positionen für „Wohnidee“ der Bauer Media Group tätig. In den letzten Jahren arbeitete Carolin Nevermann als freie Journalistin für Lifestyle-Magazine, war Textchefin und Ressortleiterin. Sie begleitete diverse Heftentwicklungen, zuletzt war sie für das Konzept und die Redaktionsleitung bei „LandIdyll“ zuständig.

Ulrich Buser, Geschäftsführer der rtv media group: „Mit Carolin Nevermann haben wir eine sehr versierte Journalistin für die Position gewonnen, um das nächste Kapitel in der Erfolgsgeschichte der ‚Land & Leute‘ zu schreiben. Sie ist Expertin in puncto Konzeption sowie Heftentwicklung und kann auf eine jahrzehntelange journalistische Erfahrung zurückblicken. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit ihr und das Zünden der nächsten Entwicklungsstufe der ‚Land & Leute‘.“

Das Landmagazin „Land & Leute“ ist 2013 gestartet. Mit einer Auflage von 1,5 Millionen Exemplaren (IVW IV/2018) ist „Land & Leute“ an der Spitze der Landtitel in Deutschland. „Land & Leute“, das Landmagazin der Tageszeitung, gibt den Lesern in seinen Rubriken Land & Leben, Land & Garten, Land & Gesundheit, Land & Küche sowie Land & Haus Inspirationen und viele praktische Tipps. Das Magazin erscheint monatlich deutschlandweit als Beilage in zahlreichen regionalen Tageszeitungen.



## Pressemitteilung

*rtv media group*

Als Teil der Bertelsmann Printing Group zählt die rtv media group zu Europas führenden Medienhäusern für strategische Entwicklung, redaktionelle Erstellung und Vermarktung von Medienlösungen mit langjähriger Expertise in den Bereichen TV & Entertainment, Gesundheit und Best-Ager-Content. Das TV-Supplement *rtv* ist Deutschlands reichweitenstärkster TV-Titel. Gemeinsam mit dem STERN TV MAGAZIN, dem tvtv MAGAZIN und tvtv XXL erreicht die Vermarktungs-Kombi *rtv PLUS* deutschlandweit wöchentlich Millionen von Lesern. Zudem umfasst das Portfolio der rtv media group Deutschlands größtes Landmagazin *Land & Leute* mit einer Auflage von derzeit 1,5 Mio. Exemplaren (IVW IV/2018) und den Kiosktitel *Land & Leute Edition* sowie die Programm-Websites *rtv.de*, *tvtv.de* und das Gesundheitsportal *rtv gesund & vital* ([rtv.de/gesundheit](http://rtv.de/gesundheit))

---

Kontakt für weitere Informationen und Rückfragen:

Heiko Fleischmann, Teamleitung Marketing & Research, rtv media group GmbH

Tel: 0911/8920181

Mail: [Heiko.Fleischmann@rtv.de](mailto:Heiko.Fleischmann@rtv.de)