



## Pressemitteilung

### **Thomas Gottschalk im Interview mit rtv: „Von einem ‚Wetten, dass..?‘-Comeback redet niemand.“**

**Nürnberg, April 2019. Wird es eine Neuauflage von „Wetten, dass..?“ geben? Was hält Thomas Gottschalk selbst davon? Und was hat Thomas Gottschalk mit Schlager am Hut? Diese und weitere Fragen beantwortet Deutschlands TV-Entertainer in einem Interview mit der rtv in Ausgabe 17, die am 23. April 2019 erscheint. Das Interview wird zudem im STERN TV MAGAZIN, tvtv MAGAZIN, tvtv XXL, tvtv (im Tagesspiegel) – allesamt Titel der rtv media group – veröffentlicht.**

### **„Wir müssen die Nostalgie bedienen, ohne so daherzukommen, als wären wir von gestern.“**

Solche klare Antworten lieferte Thomas Gottschalk beim Interview mit dem TV-Magazin rtv, Deutschlands reichweitenstärkstem TV-Titel. Gottschalk ist aus der deutschen Fernsehlandschaft kaum wegzudenken. Als jahrelanger Moderator Deutschlands erfolgreichster Samstagabend-Show „Wetten, dass..?“ prägte er das deutsche Fernsehen und wurde auch aufgrund seines ausgefallenen Kleidungsstils zum Kult. Nun wird über ein Comeback von „Wetten, dass..?“ gesprochen. Was es damit auf sich hat, verrät Thomas Gottschalk im Interview mit rtv. Außerdem spricht Gottschalk über die „ZDF-Hitparade“, deren Geburtstagsshow er zur Primetime präsentiert.

### **Titelstar mit Zugkraft**

Interviews mit hochkarätigen Prominenten und Stars aus Film, Show und Fernsehen gehören zum festen Bestandteil der rtv. Hierbei greift rtv zum Beispiel großen TV-Premieren vorweg und ermöglicht den rund acht Millionen Lesern bereits vorab ein paar Einblicke hinter die Kulissen. So waren jüngst Axel Prahl, Ken Duken oder Iris Berben im Interview mit rtv und damit sogleich auf dem Titel. „Die Interviews sind bei unseren Lesern sehr beliebt, denn sie erhalten zusätzlich zum eigentlichen TV-Programm einen deutlichen Mehrwert und kommen ihren Lieblingsstars ein wenig näher“, so Matthias Roth, Chefredakteur der rtv. „Mit Thomas Gottschalk konnten wir diesmal einen der größten deutschen TV-Showmaster für ein Gespräch gewinnen“, so Roth weiter.



## Pressemitteilung

### *rtv media group*

Als Teil der Bertelsmann Printing Group zählt die rtv media group zu Europas führenden Medienhäusern für strategische Entwicklung, redaktionelle Erstellung und Vermarktung von Medienlösungen mit langjähriger Expertise in den Bereichen TV & Entertainment, Gesundheit und Best-Ager-Content. Das TV-Supplement rtv ist Deutschlands reichweitenstärkster TV-Titel. Gemeinsam mit dem STERN TV MAGAZIN, dem tvtv MAGAZIN, tvtv XXL und dem neuen Titel „tvtv – Ihr TV-Programm im Tagesspiegel“ erreicht die Vermarktungs-Kombi rtv PLUS deutschlandweit wöchentlich Millionen von Lesern. Zudem umfasst das Portfolio der rtv media group Deutschlands größtes Landmagazin Land & Leute mit einer Auflage von derzeit 1,5 Mio. Exemplaren (IVW I/2019) und den Kiosktitel Land & Leute Edition sowie die Programm-Websites rtv.de, tvtv.de und das Gesundheitsportal rtv gesund & vital (rtv.de/gesundheit)

---

Kontakt für weitere Informationen und Rückfragen:

Heiko Fleischmann, Teamleitung Marketing & Research, rtv media group GmbH

Tel: 0911/8920181

Mail: [Heiko.Fleischmann@rtv.de](mailto:Heiko.Fleischmann@rtv.de)