



## Pressemitteilung

### Schneller, direkter, digitaler

*Die rtv media group stellt Verkaufsteam für die Vermarktung neu auf*

**17. Juni 2016**

Die *rtv media group* stellt ihr Verkaufsteam unter der Leitung von Geschäftsführer **Ulrich Buser** neu auf, um *das immer breiter werdende Produkt-Portfolio* zukünftig zu vermarkten. Drei Verlagsbüros und vier Verkaufsleiter sorgen ab sofort dafür, dass die aktuellen Anforderungen der verschiedenen Märkte effizient und kundenorientiert bedient werden. Neben den bewährten Partnern Katja Herbst (*Media am Südsterne*), Rainer Karpenfeld (*MD Medien Dienste*) und Petra Macari (*Medienbüro Petra Macari*) kümmern sich künftig die Verkaufsleiter René Behme, Michael Birk-Königs, Manfred Nikles und Benedikt Seubert um die passenden Medienlösungen. Michaela Vehmeyer bleibt Key Account Manager. Alle Mitarbeiter berichten direkt an **Alexandra Bücheler**, Leitung *rtv media solutions*. Ulrich Buser: „Mit dieser Aufstellung können wir unsere strategischen Ziele in Hinblick auf Zielgruppe, Vermarktungspower und Partnerschaft perfekt umsetzen.“

*Manfred Nikles* (30) übernimmt das Gebiet **Nielsen I (Hamburg und Schleswig-Holstein), Nielsen V, VI und VII**. Der studierte Sport- und Fitnesskaufmann ist seit 2015 als Anzeigenverkaufsleiter bei der *rtv media group* und war zuvor bei der PPS Imaging GmbH tätig.

**Nielsen I (Bremen und Niedersachsen) und Nielsen II (NRW)** wird von *Michael Birk-Königs* (45) betreut. Der Industriekaufmann startete seine Karriere bei der MEC GmbH. Sein weiterer Berufsweg führte ihn über die BCN-Burda Community Network GmbH zur *rtv media group*.

Ansprechpartner für **Nielsen IIIa (Rheinland-Pfalz, Saarland), Nielsen IIIb** ist ab sofort *Benedikt Seubert* (36). Nach 13 Jahren bei der Vogel Industrie Medien GmbH wechselte er zur *rtv media group*.

*René Behme* (36) kümmert sich um **Nielsen IIIa (Hessen), Nielsen IV**. Der gelernte Mediengestalter startete seine berufliche Laufbahn bei der Computec Media GmbH und zeigte sich dort vor seinem Wechsel zu *rtv* als Senior Sales Manager verantwortlich.



## Pressemitteilung

Auch **Alexandra Bücheler**, Vermarktungs-Chefin des Hauses, das Deutschlands auflagenstärksten Printtitel *rtv* sowie u.a. die Zeitschriften *Land & Leute*, *Land & Leute Edition* und *rtv Rätsel* und digitale Angebote wie *rtv gesund & vital* und *aktiv hier* anbietet, sieht die neue Verkaufsmannschaft stark aufgestellt. „Wir sind natürlich stolz auf die einzigartigen Leistungswerte von *rtv* Print. Doch wir haben weitere hochspannende Produkte und Kanäle und können nun einzigartige, kundengenaue individuelle Kommunikationslösungen zusammenstellen.“

### ***rtv media group***

Als Teil der Bertelsmann Printing Group zählt die *rtv media group* zu Europas führenden Medienhäusern für Lösungen rund um das TV-Programm sowie für Best Age Content. *rtv* ist Deutschlands erfolgreichster Wochentitel mit einer Auflage von aktuell 7,8 Millionen Exemplaren (IVW I/2016) und über 10 Millionen Lesern wöchentlich. Mit rund acht Millionen Lesern über 50 Jahre erreicht *rtv* mehr Best Ager als jeder andere Wochentitel. Deutschlands größtes TV-Magazin liegt in mehr als 200 Tageszeitungen bei und wird von seinen Partnerverlagen als unverzichtbarer Leserservice und wirkungsvolles Kundenbindungsinstrument geschätzt. Die *rtv media group* ist u.a. Betreiber von *rtv.de*, *tvv.de* sowie dem Gesundheitsportal *gesund&vital* ([rtv.de/gesundheit](http://rtv.de/gesundheit)).

---

Kontakt für weitere Informationen und Rückfragen:

Heiko Fleischmann, Teamleitung Marketing & Research, *rtv media group* GmbH

Tel: 0911/8920181

Mail: [Heiko.Fleischmann@rtv.de](mailto:Heiko.Fleischmann@rtv.de)