



## Pressemitteilung

### **Amazons Sprachassistent „Alexa“ verleiht der rtv Stimme**

Alexa kennt das TV-Programm – dank rtv

Nürnberg, 21.06.2017

„Alexa, frage rtv, was um 20.15 Uhr im Fernsehen läuft!“ Wer Amazons pfiffigen Sprachassistenten im Wohnzimmer stehen hat, kommt mit dieser Frage schnell und unkompliziert zu den gewünschten Informationen. Die TV-Programm-Profis von rtv stellen ihre Programminformationen und -empfehlungen nicht nur via Print, Online und Apps zur Verfügung, sondern ab sofort auch über Amazons intelligenten Sprachassistenten.

Zum Start werden über diesen Service die Programme von Das Erste, ZDF, RTL, Sat.1, ProSieben, kabel eins, 3sat, ARTE, VOX, RTL II, TELE 5, Sport1 und Eurosport 1 zur Verfügung stehen. Die Senderliste wird zukünftig Schritt für Schritt erweitert, ebenso die Abfragemöglichkeiten. Heute bereits verfügbar: die Frage nach dem Programm eines bestimmten Senders sowie nach den TV-Tipps der rtv-Redaktion. „Mit der Bestückung dieses innovativen Kanals geht die rtv media group den Weg technischer Führerschaft geradlinig weiter“, meint auch der für die digitale Transformation des Unternehmens verantwortliche Dirk Kauer.

#### Innovative Wege über alle Kanäle

Der rtv-Skill für Alexa steht ab sofort zur Verfügung. Die rtv media group gibt mit dem TV-Supplement rtv Deutschlands auflagenstärkste Wochenzeitschrift heraus, setzt aber daneben auch auf digitale Wege und Kanäle. rtv-Geschäftsführer Ulrich Buser: „Für uns ist es wichtig, uns immer mit den neuesten Technologien auseinanderzusetzen, um allen unseren Werbekunden, Medienhäusern, Lesern und Nutzern, den aktuellsten Stand der Technik zu bieten.“

Der Skill ist verfügbar unter <https://www.amazon.de/dp/B071K61H1X/>



## Pressemitteilung

### *rtv media group*

Als Teil der Bertelsmann Printing Group zählt die *rtv media group* zu Europas führenden Medienhäusern für Lösungen rund um das TV-Programm sowie für Best Age Content. *rtv* ist Deutschlands erfolgreichster Wochentitel mit einer Auflage von aktuell 7,5 Millionen Exemplaren (IVW I/2017) und rund 10 Millionen Lesern wöchentlich (MA 2017 PM I). Mit rund acht Millionen Lesern über 50 Jahre erreicht *rtv* mehr Best Ager als jeder andere Wochentitel. Deutschlands größtes TV-Magazin liegt in mehr als 200 Tageszeitungen bei und wird von seinen Partnerverlagen als unverzichtbarer Leserservice und wirkungsvolles Kundenbindungsinstrument geschätzt. Die *rtv media group* ist u.a. Betreiber von *rtv.de*, *tvtv.de* sowie dem Gesundheitsportal *gesund&vital* ([gesund-vital.de](http://gesund-vital.de)) und der Fitness-App aktiv HIER.

---

Kontakt für weitere Informationen und Rückfragen:

Heiko Fleischmann, Teamleitung Marketing & Research, *rtv media group* GmbH

Tel: 0911/8920181

Mail: [Heiko.Fleischmann@rtv.de](mailto:Heiko.Fleischmann@rtv.de)