



## Pressemitteilung

### Christiane Graeben verstärkt das Team der rtv media group

01. August 2016

Ab 01.08. verstärkt **Christiane Graeben** das Media-Solutions-Team der *rtv media group* unter der Leitung von **Alexandra Bücheler**. Graeben (44) kommt von Condé Nast und hat sich dort sowie zuvor u.a. bei Axel Springer und dem Bauer Verlag als versierte und kreative Multimedia-Vermarkterin bewiesen. 2015 wurde sie u.a. als „Bester Verkäufer Mobile Kampagnen“ ausgezeichnet. Bei *rtv* wird sie das Nielsegment I betreuen und hier auch Crossmedia-Kampagnen mitkonzipieren.

Ihr BWL-Studium an der Uni Mainz ergänzte Christiane Graeben durch Business- und Publishing-Programme an der Stanford University Kalifornien sowie der Ocean University Qingdao/China. Berufliche Stationen: Bauer Media Group, eprofessional GmbH (Axel Springer), Klaus Schulze Verlags GmbH, Condé Nast Verlag. „Wir freuen uns, mit Christine Graeben einen Top-Profi gewonnen zu haben. Sie wird uns auf unserem eingeschlagenen Weg zum integrierten und service-orientierten Multi-Channel-Vermarkter maßgeschneiderter Kommunikationslösungen kompetent und kreativ unterstützen“, ist Alexandra Bücheler überzeugt, die zuvor bereits mit Manfred Nikles, Michael Birk-Königs, Benedikt Seubert und René Behme versierte Verkaufsleiter zu *rtv* holen konnte. „Die Portfolio-Erweiterung der *rtv media group* mit einer ganzen Reihe neuer analoger und digitaler Produkte kann nun optimal in modulare, individuelle Lösungsangebote für unsere Kunden einfließen.“

#### ***rtv media group***

Als Teil der Bertelsmann Printing Group zählt die *rtv media group* zu Europas führenden Medienhäusern für Lösungen rund um das TV-Programm sowie für Best Age Content. *rtv* ist Deutschlands erfolgreichster Wochentitel mit einer Auflage von aktuell 7,8 Millionen Exemplaren (IVW I/2016) und über 10 Millionen Lesern wöchentlich. Mit rund acht Millionen Lesern über 50 Jahre erreicht *rtv* mehr Best Ager als jeder andere Wochentitel. Deutschlands größtes TV-Magazin liegt in mehr als 200 Tageszeitungen bei und wird von seinen Partnerverlagen als unverzichtbarer Leserservice und wirkungsvolles Kundenbindungsinstrument geschätzt. Die *rtv media group* ist u.a. Betreiber von *rtv.de*, *tvtv.de* sowie dem Gesundheitsportal *gesund&vital* ([rtv.de/gesundheit](http://rtv.de/gesundheit)).

---

Kontakt für weitere Informationen und Rückfragen:

Heiko Fleischmann, Teamleitung Marketing & Research, *rtv media group* GmbH

Tel: 0911/8920181

Mail: [Heiko.Fleischmann@rtv.de](mailto:Heiko.Fleischmann@rtv.de)