



Pressemitteilung

Das Glück liegt ganz sicher in der Nähe

Neue Dating-Plattform „Zweizeit“ setzt auf Regionalität und Vertrauenswürdigkeit

Nürnberg, den 19.10.2016

Die rtv media group, Herausgeber von Deutschlands auflagenstärkster Wochenzeitschrift „rtv“, hat das Datingportal „**Zweizeit**“ gelauncht (www.zweizeit.de). In Zeiten amouröser Globalisierung und Beliebigkeit setzt man hier auf Regionalität und Verbindlichkeit. „Zweizeit“ bringt Menschen zusammen, die in gleichen Regionen leben. Ein persönliches Kennenlernen ist also ganz einfach möglich – geografische und menschliche Nähe reichen sich die Hand.

Damit der/die Richtige ohne Umwege gefunden wird, integriert „Zweizeit“ den Persönlichkeitstest „iPersonic“ von Felicitas Heyne, einer der bekanntesten Psychologinnen Deutschlands. „iPersonic“ ermittelt rasch, aber fundiert das eigene Profil und vereinfacht es so, den Menschen zu finden, mit dem man sich wirklich versteht.

„Zweizeit“ schützt verlässlich vor Spam-Nachrichten und Schein-Profilen, hinter denen keine echte Person steht: Eine eigene Redaktion prüft jede Neuanmeldung und alle auf der Plattform eingestellten Bilder und gibt sie erst danach frei.

Koop-Partner der rtv media group ist das Dating-Netzwerk „Icony“, das über ein Jahrzehnt einschlägige Erfahrungen einbringt.

rtv-Geschäftsführer Ulrich Buser: „Mit ‚Zweizeit‘ bauen wir unser digitales Portfolio konsequent aus und bieten eine Dating-Plattform für eine Zielgruppe, die mit der Online-Welt nicht aufgewachsen ist, aber zunehmend deren Möglichkeiten nutzt, dabei aber auf Sicherheit und Vertrauenswürdigkeit Wert legt. Genau das also, was Zweizeit` bietet.“



Pressemitteilung

rtv media group

Als Teil der Bertelsmann Printing Group zählt die rtv media group zu Europas führenden Medienhäusern für Lösungen rund um das TV-Programm sowie für Best Age Content. rtv ist Deutschlands erfolgreichster Wochentitel mit einer Auflage von aktuell 7,7 Millionen Exemplaren und rund 10 Millionen Lesern wöchentlich. Deutschlands größtes TV-Magazin liegt in mehr als 200 Tageszeitungen bei und wird von seinen Partnerverlagen als unverzichtbarer Leserservice und wirkungsvolles Kundenbindungsinstrument geschätzt. Die rtv media group ist u.a. Betreiber von rtv.de, tvtv.de, dem Gesundheitsportal gesund&vital (rtv.de/gesundheit) und der Fitness App "aktivHIER".

Verwendung honorarfrei bei Nennung der Quelle: rtv

Kontakt für weitere Informationen und Rückfragen:

Heiko Fleischmann, Teamleitung Marketing & Research, rtv media group GmbH

Tel: 0911/8920181

Mail: Heiko.Fleischmann@rtv.de

rtv media group GmbH: Sitz Nürnberg | Registergericht Nürnberg HRB 17470 |
Geschäftsführer: Ulrich Buser, Dr. Bertram Stausberg