



## Pressemitteilung

**Die Fernsehzeitschrift rtv zeichnet aus:  
Josephin Busch und Matthias Schloo sind die „Coolsten Kommissare 2016“!**

*Award-Verleihung bei „Movie meets Media“*

Hamburg, 28.11.2016

Am Ende haben eine Newcomerin und ein Favorit das Rennen gemacht. rtv, Deutschlands größtes TV-Magazin, und Sören Bauer Events haben, wie schon in den vergangenen Jahren, nach Deutschlands coolsten TV-Kommissaren gefahndet. Wieder haben Tausende Krimifans im Internet für ihre Lieblingsermittler abgestimmt. Am Montag wurde bei „Movie meets Media“, dem beliebten Get-Together der Medienbranche, das Ergebnis bekannt gegeben: Die Sieger sind Josephin Busch („Letzte Spur Berlin“) und Matthias Schloo („Notruf Hafenkante“).

Die Verleihung der Awards der „Coolsten Kommissare“ 2016 war eines der Höhepunkte von „Movie meets Media“ am 28. November in Hamburg. Bei der glamourösen Veranstaltung im Hotel Atlantic Kempinski, die von Sören Bauer Events veranstaltet wird und Größen aus Politik, Film-, Fernsehen-, Medien- und Wirtschafts-Business verbindet, flanierten renommierte Regisseure sowie Schauspieler, Produzenten, Medienvertreter und Wirtschaftsentscheider über den roten Teppich.

Josephin Busch, „Coolste Kommissarin 2016“, freute sich besonders über den Preis. Schließlich ist die 30-Jährige erst seit 2015 Teil der Serie „Letzte Spur Berlin“. Fans war sie bis dahin als das „Mädchen aus Ost-Berlin“ aus dem Udo-Lindenberg-Musical „Hintern Horizont“ bekannt. Ein „alter“ Bekannter auf der Show-Bühne von „Movie meets Media“ ist hingegen Matthias Schloo. Der „Notruf-Hafenkante“-Cop wurde im letzten Jahr bereits Dritter und konnte sich bei der diesjährigen Wahl ganz auf seine treue Fangemeinde verlassen. Ergebnis: Platz 1 als „Coolster Kommissar 2016“.

**Die „Coolsten Kommissare 2016“ werden rtv-Titelstars**

Noch am Abend der Preisverleihung wurden die stahlenden Sieger, ohnehin schon Mittelpunkt im Blitzlichtgewitter, von den rtv-Fotografen covergerecht in Szene gesetzt. Das Ergebnis werden die rund zehn Millionen Leserinnen und Leser der rtv auf dem Cover Nr. 52 sehen. In dieser Ausgabe sind die „Coolsten Kommissare 2016“ die Titelstars.



## Pressemitteilung

Ulrich Buser, Geschäftsführer der rtv media group: „Ich gratuliere allen Fahndern herzlich zum Erfolg und denke, dass ihnen mit Josephin Busch und Matthias Schloo zwei wirklich dicke TV-Fische ins Netz gegangen sind. Wir – und mit uns die Millionen Leser der rtv – freuen uns schon sehr auf das Titelcover der Ausgabe 52 mit den beiden Krimi-Stars.“

Josephin Busch und Matthias Schloo folgen Susanne Bormann und Matthias Koeberlin, die im vergangenen Jahr als „Coolste Kommissare“ ausgezeichnet wurden.

### **rtv media group**

Als Teil der Bertelsmann Printing Group zählt die *rtv media group* zu Europas führenden Medienhäusern für Lösungen rund um das TV-Programm sowie für Best Age Content. *rtv* ist Deutschlands erfolgreichster Wochentitel mit einer Auflage von aktuell 7,6 Millionen Exemplaren (IVW III/2016) und 10 Millionen Lesern wöchentlich. Mit rund acht Millionen Lesern über 50 Jahre erreicht *rtv* mehr Best Ager als jeder andere Wochentitel. Deutschlands größtes TV-Magazin liegt in 200 Tageszeitungen bei und wird von seinen Partnerverlagen als unverzichtbarer Leserservice und wirkungsvolles Kundenbindungsinstrument geschätzt. Die *rtv media group* ist u.a. Betreiber von *rtv.de*, *tvtv.de* und dem Gesundheitsportal *gesund&vital* ([rtv.de/gesundheit](http://rtv.de/gesundheit)).

---

Kontakt für weitere Informationen und Rückfragen:

Heiko Fleischmann, Teamleitung Marketing & Research, rtv media group GmbH

Tel: 0911/8920181

Mail: [Heiko.Fleischmann@rtv.de](mailto:Heiko.Fleischmann@rtv.de)