



Pressemitteilung

„Land & Leute“ der rtv media group erobert Spitzenplatz

Nürnberg, 17. Mai 2017, „Land & Leute“ erscheint seit November 2013 als Supplement bei regionalen Tageszeitungen. Das Konzept hat sich bewährt, die aktuellen Auflagezahlen bestätigen die Erfolgsgeschichte. Aktuell beziehen über 30 Tageszeitungen den Titel „Land & Leute“ der rtv media group. Damit ist „Land & Leute“ mit einer verkauften Auflage von 1,1 Millionen Exemplaren (IVW I/ 2017) inzwischen Deutschlands erfolgreichster Land-Titel.

Mit einer Auflage von 1,1 Millionen Exemplaren (IVW I/ 2017) ist „Land & Leute“ an der Spitze der Landtitel in Deutschland angelangt. „Land & Leute“ adressiert vor allem die Zielgruppe 35plus, deren Lebensgefühl positiv und voller Energie ist und die sich auf das Wichtige im Leben besinnen wollen. Damit bedient „Land & Leute“ eine große und kaufkräftige Zielgruppe.

70 Prozent der Leser sehen in der Beilage „Land & Leute“ einen Mehrwert

„Für die Leser von ‚Land & Leute‘ enthält die Beilage die perfekte Mischung aus saisonalen Tipps und Tricks rund um die Gartenarbeit, spannenden Reportagen sowie gesunden Rezepten und Ratgebern durch die Kraft der Natur“, fasst Ulrich Buser, Geschäftsführer der rtv media group zusammen. „Deshalb bietet ‚Land & Leute‘ laut einer aktuellen Befragung* 70 Prozent der Leser einen hohen Mehrwert. Immer mehr Tageszeitungen haben die ‚Land & Leute‘ aufgrund der interessanten Themen und des hochwertigen Layouts im vergangenen Jahr als Beilage hinzugenommen. Ein wirklich großer Erfolg für unser Konzept“, so Buser weiter.



Pressemitteilung

* Umfrage unter über 1.000 Lesern aus fünf Regionen von Cobus Marktforschung im Februar 2017

Über Land & Leute

Mit einer verkauften Auflage von durchschnittlich 1,1 Millionen Exemplaren (IVW I/ 2017) ist Land & Leute an der Spitze der Landtitel in Deutschland. Land & Leute, das Landmagazin der Tageszeitung, spricht vor allem kaufkräftige Frauen über 35 mit zeitrelevanten Themen an. In seinen Rubriken Land & Leben, Land & Garten, Land & Gesundheit, Land & Küche sowie Land & Haus gibt die Beilage der rtv media group viele praktische Tipps. Im Mittelpunkt stehen Nachhaltigkeit, Heimat und Genießen. Land & Leute erscheint monatlich als Beilage in über 30 regionalen Tageszeitungen.

rtv media group

Als Teil der Bertelsmann Printing Group zählt die rtv media group zu Europas führenden Medienhäusern für Lösungen rund um das TV-Programm sowie für Best Age Content. rtv ist Deutschlands erfolgreichster Wochentitel mit einer Auflage von aktuell 7,5 Millionen Exemplaren (IVW I/2017) und rund 10 Millionen Lesern wöchentlich (MA 2017 PM I). Mit rund acht Millionen Lesern über 50 Jahre erreicht rtv mehr Best Ager als jeder andere Wochentitel. Deutschlands größtes TV-Magazin liegt in rund 200 Tageszeitungen bei und wird von seinen Partnerverlagen als unverzichtbarer Leserservice und wirkungsvolles Kundenbindungsinstrument geschätzt. Die rtv media group ist u.a. Betreiber von *rtv.de*, *tvtv.de* sowie dem Gesundheitsportal *gesund&vital* (rtv.de/gesundheitsportal) und der Fitness-App aktiv HIER.

Kontakt für weitere Informationen und Rückfragen:

Heiko Fleischmann, Teamleitung Marketing & Research, rtv media group GmbH

Tel: 0911/8920181

Mail: Heiko.Fleischmann@rtv.de