



Pressemitteilung

Deutschlands größte Wochenzeitschrift rtv präsentiert sich optisch und inhaltlich aufgefrischt

Nürnberg, 19. Mai 2017

Das TV-Supplement rtv, mit 7,4 Millionen Auflage Deutschlands auflagenstärkster Wochentitel, präsentiert sich mit der Ausgabe 20 neu. Logo und Layout wurden behutsam modernisiert – Cover, Mantel- und Programmseiten erscheinen klarer, zeitgemäßer und wertiger; inhaltlich unterstreicht man die bewährten USPs mit neuen Elementen.

Die direkte Leseransprache wurde verstärkt, Hinweise auf digitale Ergänzungen wie rtv.de, das Health-Portal „rtv gesund & vital“ oder die Community „rtv Experten“ organisch integriert. Im Kern unverändert blieb der Programmteil. „Wissen, was läuft“ – dieser Claim wurde ins Produkt-Logo integriert. Er weist auf den Markenkernwert hin: rtv informiert kompakt, kompetent und umfassend über TV und Entertainment. Die Zeitschrift kommt zudem einfach und bequem mit der Tageszeitung ins Haus.

„Die Wertigkeit unterstrichen“

rtv-Chefredakteur Matthias Roth konzipierte den sanften Relaunch und setzte ihn mit eigenem Team um. Roth: „Wir wollten und mussten das Rad nicht neu erfinden, eher die eigene Wertigkeit etwas präserter machen. Die rund 10 Millionen rtv-Leserinnen und -Leser legen Wert darauf, dass ihre TV-Zeitschrift alles enthält, was man braucht. Das war so, das bleibt so.“ Die rund 200 Trägerzeitungen von rtv schätzen die Beilage als wichtiges Instrument der Leser-Blatt-Bindung, die durch neue Elemente wie etwa ein Editorial weiter gestärkt wird. Anzeigenkunden bietet der neue Look ebenso spannende Impulse wie die Stärkung der crossmedialen Verknüpfungen.



Pressemitteilung

rtv media group

Als Teil der Bertelsmann Printing Group zählt die *rtv media group* zu Europas führenden Medienhäusern für Lösungen rund um das TV-Programm sowie für Best Age Content. *rtv* ist Deutschlands erfolgreichster Wochentitel mit einer Auflage von aktuell 7,5 Millionen Exemplaren (IVW I/2017) und rund 10 Millionen Lesern wöchentlich (MA 2017 PM I). Mit rund acht Millionen Lesern über 50 Jahre erreicht *rtv* mehr Best Ager als jeder andere Wochentitel. Deutschlands größtes TV-Magazin liegt in mehr als 200 Tageszeitungen bei und wird von seinen Partnerverlagen als unverzichtbarer Leserservice und wirkungsvolles Kundenbindungsinstrument geschätzt. Die *rtv media group* ist u.a. Betreiber von *rtv.de*, *tvtv.de* sowie dem Gesundheitsportal *gesund&vital* (gesund-vital.de) und der Fitness-App aktiv HIER.

Kontakt für weitere Informationen und Rückfragen:

Heiko Fleischmann, Teamleitung Marketing & Research, *rtv media group* GmbH

Tel: 0911/8920181

Mail: Heiko.Fleischmann@rtv.de