



Pressemitteilung

Dirk Kauer wird Head of Digital Transformation

rtv media group besetzt neuen Posten aus den eigenen Reihen

Nürnberg, 13.9.2016

Die rtv media group Nürnberg hat zum 01.09. Dirk Kauer zum neuen Head of Digital Transformation gemacht. Damit tritt er die Nachfolge von Tobias Oswald als Leiter des Digital Bereichs an. Bereits als Head of Digital Product & Product Development war Dirk Kauer maßgeblich am Weg in die digitale Transformation des Unternehmens beteiligt.

Vor seiner Zeit bei der rtv media group war Dirk Kauer als Director Product Development für die Entwicklung neuer Produkte bei der ProSieben Sat.1 Group und SevenOne Intermedia verantwortlich. Mit diesen Erfahrungen ausgestattet, sieht Ulrich Buser, Geschäftsführer der rtv media group, den Digitalbereich seines Hauses in den allerbesten Händen: „Mit seinem Wissen über die digitale Produktwelt in und außerhalb der rtv media group ist Dirk Kauer die beste Wahl, um unsere digitale Transformation weiter voran zu treiben. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit ihm und seinem Team die Herausforderungen anzugehen, die vor uns liegen.“

rtv media group

Als Teil der Bertelsmann Printing Group zählt die *rtv media group* zu Europas führenden Medienhäusern für Lösungen rund um das TV-Programm sowie für Best Age Content. *rtv* ist Deutschlands erfolgreichster Wochentitel mit einer Auflage von aktuell 7,7 Millionen Exemplaren und rund 10 Millionen Lesern wöchentlich. Deutschlands größtes TV-Magazin liegt in mehr als 200 Tageszeitungen bei und wird von seinen Partnerverlagen als unverzichtbarer Leserservice und wirkungsvolles Kundenbindungsinstrument geschätzt. Die rtv media group ist u.a. Betreiber von *rtv.de*, *tvtv.de*, dem Gesundheitsportal *gesund&vital* (rtv.de/gesundheit) und der Fitness App "aktivHIER".

Kontakt für weitere Informationen und Rückfragen:

Heiko Fleischmann, Teamleitung Marketing & Research, rtv media group GmbH

Tel: 0911/8920181

Mail: Heiko.Fleischmann@rtv.de