



## Pressemitteilung

### **STERN-Supplement „TV-Magazin“: rtv media group übernimmt Produktion und Vermarktung**

Nürnberg, 2. August 2017

Der STERN wechselt den Produktionspartner für seine Beilage „TV-Magazin“. Ab November 2017 gestaltet, produziert und vermarktet die rtv media group das Supplement. Die rtv media group gehört wie der STERN zu Bertelsmann.

Durch den Wechsel bekommt das STERN TV-MAGAZIN eine hochwertigere Ausstattung und einen größeren Umfang. Die Mantel-Programmseiten, die rtv standardmäßig produziert, werden für den STERN um exklusive Inhalte erweitert, darunter der Titel, redaktionelle Beiträge und die bei den Lesern beliebten Rätsel.

Alexander Schwerin, G+J Publisher STERN: „In unserer Marktforschung erreicht das TV-Magazin stets eine hohe Leseintensität. Die STERN-Leser schätzen die Beilage seit Jahren als tolles Zusatzangebot, für ihre Qualität und ihren Service. Das möchten wir ihnen auch in Zukunft zuverlässig bieten. Mit der rtv media group haben wir uns für den Partner mit der größten Expertise und Reichweite in der TV-Programminformation entschieden.“

Ulrich Buser, Geschäftsführer der rtv media group: „Die rtv media group verfügt über rund 60 Jahre Erfahrung im TV-Informationsegment und in der Produktion erstklassiger Inhalte. Unsere starke Präsenz im Markt der TV-Wochentitel – rtv erreicht wöchentlich eine Auflage von 7,2 Millionen Exemplaren – macht uns zum unverzichtbaren Partner. Wir freuen uns sehr, unseren Anzeigenkunden künftig als Erweiterung die hochattraktive Leserschaft des STERN bieten zu können.“

*rtv media group*



## Pressemitteilung

Als Teil der Bertelsmann Printing Group zählt die *rtv media group* zu Europas führenden Medienhäusern für Lösungen rund um das TV-Programm sowie für Best Age Content. *rtv* ist Deutschlands erfolgreichster Wochentitel mit einer Auflage von aktuell 7,2 Millionen Exemplaren (IVW II/2017) und rund 9,5 Millionen Lesern wöchentlich (MA 2017 PM II). Mit rund acht Millionen Lesern über 50 Jahre erreicht *rtv* mehr Best Ager als jeder andere Wochentitel. Deutschlands größtes TV-Magazin liegt in mehr als 200 Tageszeitungen bei und wird von seinen Partnerverlagen als unverzichtbarer Leserservice und wirkungsvolles Kundenbindungsinstrument geschätzt. Die *rtv media group* ist u.a. Betreiber von *rtv.de*, *tvtv.de* sowie dem Gesundheitsportal *gesund&vital* ([rtv.de/gesundheit](http://rtv.de/gesundheit)).

---

Kontakt für weitere Informationen und Rückfragen:

### **rtv media group GmbH**

Heiko Fleischmann  
Teamleitung Marketing & Research  
Tel: 0911/8920181  
Mail: [Heiko.Fleischmann@rtv.de](mailto:Heiko.Fleischmann@rtv.de)  
Internet: [www.rtv.de](http://www.rtv.de)

### **Gruner + Jahr GmbH & Co KG**

Sabine Grüngreiff  
Leiterin Markenkommunikation  
Telefon: 040 / 37 03 - 2468  
E-Mail: [gruengreiff.sabine@guj.de](mailto:gruengreiff.sabine@guj.de)  
Internet: [www.stern.de](http://www.stern.de)