



Pressemitteilung

„Es geht um viel“ – Maybrit Illner zur Bedeutung des TV-Kanzlerduells

Im Exklusiv-Interview mit der Zeitschrift rtv spricht die Top-Talkerin über die wichtigste Sendung zur Wahl, ihre Ko-Moderatoren und den „Lügenpresse“-Vorwurf

Nürnberg, 24.08.2017

„In diesem Duell geht es nicht um alles, aber um viel!“ Maybrit Illner (52), Top-Polit-Talkerin des ZDF, hat sich in einem Exklusiv-Interview mit der TV-Zeitschrift rtv (Ausgabe 35) zur Bedeutung des TV-Duells zwischen Kanzlerin Angela Merkel und Herausforderer Martin Schulz geäußert. Seit 2002 moderiert die Journalistin das Fernsehduell der Kanzlerkandidaten. Diesmal, am 3.9., mit den Kollegen Peter Kloeppe (RTL), Sandra Maischberger (ARD) und Claus Strunz (SAT.1).

Deutliche Kritik übt Illner an der Vorgabe der beiden Kandidaten, das TV-Duell über lediglich eine und nicht mehrere Runden gehen zu lassen: „Dass wir Journalisten das gerne anders hätten, ist nicht neu ...“ Die Menschen hätten auf jeden Fall Bedarf an objektiver und klarer Information. Das ist für Illner auch das Ziel des TV-Duells: Die Zuschauerinnen und Zuschauer sollen nach der Sendung wissen, „was es bedeutet, vier Jahre von Angela Merkel bzw. vier Jahre von Martin Schulz regiert zu werden.“ Dabei will die erfahrene Polit-Talkerin vor allem „Unterschiede zeigen – auch da, wo die beiden selbst das gar nicht wollen.“

„Lügenpresse? – Das ist schlicht Unfug“

Zum Vorwurf der „Lügenpresse“, der den traditionellen Medien teilweise gemacht wird, hat Maybrit Illner eine klare Meinung: „Dass Journalisten in ihrer Arbeit bestimmte Fakten bewusst weglassen oder verbiegen oder sich instrumentalisieren lassen, ist schlicht Unfug!“

Ihre drei Ko-Moderatoren – mit Claus Strunz ist ein nicht unumstrittener Journalist dabei – schätzt die ZDF-Frau allesamt: „Das sind alles tolle Kollegen.“ Zur Wahl gehen sollte man auf jeden Fall, empfiehlt Maybrit Illner: „Wählen ist die wichtigste Form, sich an demokratischen Vorgängen zu beteiligen!“ Bei aller Bedeutung des TV-Duells sieht die TV-Frau dessen Relevanz gleichwohl differenziert: „Es ist am Ende eben doch ‚nur‘ Fernsehen ...“



Pressemitteilung

rtv media group

Als Teil der Bertelsmann Printing Group zählt die *rtv media group* zu Europas führenden Medienhäusern für Lösungen rund um das TV-Programm sowie für Best Ager Content. *rtv* ist Deutschlands erfolgreichster Wochentitel mit einer Auflage von aktuell 7,2 Millionen Exemplaren (IVW III/2017) und 9,5 Millionen Lesern wöchentlich (MA 2017 PM II). Mit über sieben Millionen Lesern über 50 Jahre erreicht *rtv* mehr Best Ager als jeder andere Wochentitel. Deutschlands größtes TV-Magazin liegt circa 200 Tageszeitungen bei und wird von seinen Partnerverlagen als unverzichtbarer Leserservice und wirkungsvolles Kundenbindungsinstrument geschätzt. Die *rtv media group* ist u.a. Betreiber von *rtv.de*, *tvtv.de* sowie dem Gesundheitsportal *gesund&vital* (rtv.de/gesund) und der Fitness-App *aktivHIER*.

Kontakt für weitere Informationen und Rückfragen:

Heiko Fleischmann, Teamleitung Marketing & Research, *rtv media group* GmbH

Tel: 0911/8920181

Mail: Heiko.Fleischmann@rtv.de