

Manuela Thoma-Adofo ist Deutschlands schönste Frau über 50!

rtv und Miss Germany Corporation kürten die Bayerin im Schloss Oldenburg zur „Miss 50plus Germany 2018“

Oldenburg, 25. November 2017 – Manuela Thoma-Adofo ist die „Miss 50plus Germany 2018“. Die **50-jährige Autorin** aus **Kirchheim** konnte sich am Samstagabend in der Finalrunde im Oldenburger Schloss gegen eine ebenso starke wie attraktive Konkurrenz durchsetzen und wusste durch Intelligenz, Charme und Schönheit zu überzeugen. Mehrere Hundert Frauen über 50 aus dem gesamten Bundesgebiet hatten sich in diesem Jahr wieder für den Titel der „Miss 50plus Germany“ beworben. Nun hat die prominent besetzte Jury entschieden. Moderatoren des glanzvollen Abends waren die ehemalige Miss Germany und Queen of the World **Ines Klemmer** sowie TV-Anwalt **Ingo Lenßen**. Als Show-Act des Gala-Abends trat u.a. **Giovanni Zarrella** auf.

Gekürt wurde die Siegerin von einer VIP-Jury. Der gehörten u.a. an: **Eduard Prinz von Anhalt** (Journalist, Buchautor), **Wolfgang Bosbach** (Politiker und Rechtsanwalt), **Soraya Kohlmann** (Miss Germany 2017), **Tina Ruland** (Schauspielerin), **Ruth Sophia Spelmeyer** (dreimalige Deutsche Meisterin im 400 m-Lauf), **Nick Wilder** (Schauspieler), **Christine Wache** (1. Miss 50plus Germany), **Horst Klemmer** (MGC-Seniorchef) und **Matthias Roth** (Chefredakteur von rtv). Der Wettbewerb wurde in diesem Jahr zum sechsten Mal ausgetragen.

„Bei einer solchen Wahl geht es letztlich immer um eine überzeugende Kombination aus Persönlichkeit, Schönheit und Ausstrahlung. Dass dieses Profil keineswegs auf Frauen unter 25 begrenzt ist, hat die heutige Wahl zur ‚Miss 50plus Germany‘ eindrucksvoll bewiesen. Alle Finalistinnen waren wunderbar, am Ende musste eine die Nase vorn haben, und **Manuela Thoma-Adofo** ist eine mehr als überzeugende Gewinnerin.“, so **Matthias Roth**, Chefredakteur des TV-Magazins rtv, größter Medienpartner der Veranstaltung.

Ralf Klemmer, Geschäftsführer der MGC – Miss Germany Corporation: „**Manuela Thoma-Adofo** steht beispielhaft für eine Generation von Frauen die mit Selbstbewusstsein, Charme, Klugheit und natürlich ihrer Schönheit überzeugen.“

Manuela Thoma-Adofo ist ein Jahr lang „Miss 50plus Germany“ erhält als Preise u. a. eine 7-tägige Auslandsreise in einen TUI MAGIC LIFE CLUB inkl. Fotoshooting, ein Boxspringbett vom Bettenstudio Kunst im Wert von 7.000,- €, ein Multiroom-Lautsprecher-System von Audioblock, zwei Übernachtungen im 5-Sterne-Hotel Dollenberg im Schwarzwald sowie einen Jahresvorrat ELASTEN Trink-Ampullen – natürlich schöne Haut von innen.



Presseinformation

Ansprechpartner
rtv media group GmbH
Breslauer Straße 300
90471 Nürnberg
Frau Anja Drescher
Tel.: 0911-8920 205
anja.drescher@rtv.de
www.rtv.de

rtv media group

Als Teil der Bertelsmann Printing Group zählt die rtv media group zu Europas führenden Medienhäusern für Lösungen rund um das TV-Programm sowie für Best Ager Content. rtv ist Deutschlands erfolgreichster Wochentitel mit einer Auflage von aktuell 7,2 Millionen Exemplaren (IVW III/2017) und 9,5 Millionen Lesern wöchentlich (MA 2017 PM II). Mit über sieben Millionen Lesern über 50 Jahre erreicht rtv mehr Best Ager als jeder andere Wochentitel. Deutschlands größtes TV-Magazin liegt circa 200 Tageszeitungen bei und wird von seinen Partnerverlagen als unverzichtbarer Leserservice und wirkungsvolles Kundenbindungsinstrument geschätzt. Die rtv media group ist u.a. Betreiber von rtv.de, tvtv.de sowie dem Gesundheitsportal gesund&vital (rtv.de/gesundheit) und der Fitness-App aktivHIER.

Die Miss Germany Corporation - DAS ORIGINAL.

Die MGC-Miss Germany Corporation führt im Jahr 150 Veranstaltungen durch und ist damit der größte Veranstalter von Schönheitswettbewerben in Europa. Schon im Vorfeld setzen sich alle Regionaldirektionen bundesweit mit Freude, Energie und Engagement ein. Der MGC ist es gelungen, der Original MISS & MISTER GERMANY- und MISS 50PLUS GERMANY-Wahl ein professionelles und modernes Format zu vermitteln.

Partner und Sponsoren

ELASTEN - Das Trink-Kollagen Nr. 1 in der Apotheke

Dermatologen haben einen neuen Ansatz für strahlend schöne Haut entwickelt: Die Kollagen-Trinkkur ELASTEN® (Apotheke) ermöglicht in den tieferen Hautschichten, was Cremes und Seren nur oberflächlich leisten können: Der besondere [HC]-Kollagen-Komplex aktiviert die körpereigene Kollagenproduktion von innen auf natürliche Weise. Mit ELASTEN® durchgeführte Studien* belegen die positiven Effekte am ganzen Körper:

- Weniger sichtbare Falten
- Strafferes Hautbild
- Mehr Hautfeuchtigkeit

Eine Monatspackung ELASTEN® enthält 28 Trinkampullen und ist exklusiv in der Apotheke erhältlich.

*Institut Dermatest, 2017; Schlippe et al., Akt. Dermatol., 2015.



Presseinformation

Ansprechpartner
rtv media group GmbH
Breslauer Straße 300
90471 Nürnberg
Frau Anja Drescher
Tel.: 0911-8920 205
anja.drescher@rtv.de
www.rtv.de

Hotel Dollenberg

Der bekannteste Hoteltester Deutschlands Heinz Horrmann schrieb u.a über das Hotel Dollenberg:

Meine Erfahrung: Hier wird der Gast besonders liebevoll gepflegt, und häufig ist der Rahmen absolut hochklassig. Das nach mehr als 2000 Hoteltests für mich beste "Familienhotel" auf dem Kontinent erlebte ich in der vorigen Woche in Bad Peterstal-Griesbach im Schwarzwald. Es ist das Relais-&-Chateaux-Ferien-Domizil "Dollenberg". Besitzer Meinrad Schmiederer hat es in Zusammenarbeit mit seiner Familie zu einem absoluten Spitzenprodukt gestaltet. 1971 begann er mit dem Hotel, erweiterte und verbesserte es ständig. Zum großartigen Genussangebot wird gerade ein weiteres Restaurant gebaut. Vor Kurzem erst feierte man die Einweihung des umfangreichsten deutschen Spa-und-Wellness-Bereichs. Weil das Hotel ein wenig abgelegen ist – das garantiert die totale Ruhe –, wurde abseits ein Hubschrauberlandeplatz eingerichtet.

Das Urteil: Einmal davon abgesehen, dass der größte Luxus in unserer schnelllebigen Zeit die totale Ruhe ist, die man hier findet, ist das in der ganzen Palette von Gesundheit, Genuss und Entspannung konkurrenzlose Familienhotel mit sehr vernünftigen Preisen eine ganz besondere Empfehlung. Das Hotel verdient – mit einem Ausrufezeichen – fünf ehrliche Sterne!

Bettenstudio Kunst

Das Bettenstudio Kunst bietet individuelle Traumbetten, mit einer fast unbegrenzten Anzahl an Möglichkeiten der Kombination und Individualisierung.

Bei uns finden Sie die exklusivsten Boxspring-Betten, hochwertige Matratzen sowie ausgewählte Bettwaren und Bettwäsche. Edelste Materialien wie Seide, Kaschmir, Wolle, Kamelhaar, Rosshaar, Daune und Bambus gepaart mit langjähriger Erfahrung und einem hochmotiviertem Fachpersonal verschaffen Ihnen einen Schlafkomfort wie es sonst nur Könige erleben dürfen.

Wir stehen Ihnen auch gerne persönlich und diskret abseits der regulären Geschäftszeiten zur Seite, denn der Schlaf ist eines der intimsten Dinge im Leben.

Besuchen Sie uns im Internet unter www.bettenstudio-kunst.de oder auf www.facebook.de/bettenstudio.kunst und vereinbaren Sie noch heute einen Termin.

Lassen auch Sie sich von der Schlafwelt im Bettenstudio Kunst in Delmenhorst verzaubern.



Presseinformation

Ansprechpartner
rtv media group GmbH
Breslauer Straße 300
90471 Nürnberg
Frau Anja Drescher
Tel.: 0911-8920 205
anja.drescher@rtv.de
www.rtv.de

Audioblock

... unsere Philosophie und unser Anspruch zugleich!

Design, Engineering, Planung und Vertrieb – das alles kommt aus einer Hand. So können wir nicht nur hochwertige und innovative, ästhetisch anspruchsvolle Unterhaltungselektronik zu einem sehr fairen Preis-Leistungs-Verhältnis anbieten, sondern auch anspruchsvollste Hörgewohnheiten befriedigen. Damit Sie sich von der hohen Qualität und dem hervorragenden Klang unserer Produkte überzeugen können, steht Ihnen unser qualifizierter Fachhandel mit kompetenter Beratung zur Seite. Nähere Informationen zu unseren Produkten oder einem Block-Fachhändler in Ihrer Nähe, finden Sie auf unserer Internetseite www.audioblock.com.

TUI MAGIC LIFE

TUI MAGIC LIFE ist die All-Inclusive-Clubmarke der TUI, die sich an Urlauber mit ausgeprägtem Komfortbewusstsein und einer hohen Budgetorientierung richtet. Im Mittelpunkt stehen Emotion, Erleben und Entertainment. TUI MAGIC LIFE bietet das umfassendste All-Inclusive-Angebot im deutschen Markt und spricht je nach Club verschiedene Zielgruppen an. Über die gesamte Marke hinweg liegt der Familienanteil bei rund 45 Prozent, während Paare rund 40 Prozent und Singles rund 15 Prozent der Gäste ausmachen.

Die Angebote umfassen beispielsweise Workshops und Events mit bekannten Testimonials, professionelle Trainerstunden und Materialverleih sowie geführte Mountainbiketouren, motorisierten Wassersport und deutschsprachige Kinderbetreuung. Alle Anlagen befinden sich in erster Strandlage und verfügen über mindestens zwei Spezialitäten-Restaurants. Abends werden eigens konzipierte internationale Bühnen- und Tanzshows gezeigt. Regelmäßige Live-Konzerte und Motto-Partys runden das Abendangebot ab.

Aktuell hat TUI MAGIC LIFE 13 Clubs in Spanien, Griechenland, der Türkei, Ägypten und Tunesien im Programm. Sie bieten Familien, Paaren und Alleinreisenden ein umfangreiches Sport- und Unterhaltungsangebot ohne Zusatzkosten. Alle Clubs haben jeweils unterschiedliche Profile und Schwerpunkte. In den nächsten zwei Jahren soll die Anzahl der TUI MAGIC LIFE Clubs weiter ausgebaut werden.



Presseinformation

Ansprechpartner
rtv media group GmbH
Breslauer Straße 300
90471 Nürnberg
Frau Anja Drescher
Tel.: 0911-8920 205
anja.drescher@rtv.de
www.rtv.de