



Pressemitteilung

Gesamtauflage der rtv PLUS wächst 2020 auf über 6 Mio. Exemplare

Nürnberg, Januar 2020. Zum 1. Januar 2020 bezieht das Medien- und Serviceunternehmen VRM, Mainz, das neue TV-Produkt tvtv XXL der rtv media group mit einer Startauflage von mindestens 350.000 Exemplaren. Damit wächst die Gesamtauflage von tvtv XXL – einem neuen Geschäftsfeld der Bertelsmann-Tochter – auf insgesamt über 1 Million Exemplare. Dabei handelt es sich aber nur um einen Zwischenschritt auf dem Weg zur Sechs-Millionen-Marke für die Kombi rtv PLUS.

Das im Jahr 2019 ins Leben gerufene Produkt tvtv XXL, ein TV-Programm für Wochenblätter, erfreut sich stark wachsender Beliebtheit. Die VRM hat das Produkt tvtv XXL bereits seit Juni 2019 in einigen Regionen ihres Verbreitungsgebiets im Einsatz. Zum 1. Januar 2020 wird nun der Bezug von tvtv XXL durch die VRM auf 350.000 Exemplare erhöht. Aufgrund der von allen Seiten sehr positiven Resonanz erweitert das in der Rhein-Main-Region und Mittelhessen ansässige Medienunternehmen schrittweise die Auflage. Zum 1. April 2020 soll ein Umfang von 520.000 Exemplaren erreicht sein. Spätestens dann liegt die Gesamtauflage aller „rtv PLUS“-Titel bei mehr als 6 Mio. Exemplaren.

Ulrich Buser, Geschäftsführer der rtv media group, freut sich sehr über diese Entwicklung: „Der Wachstumskurs unserer Wochenblatt-Sparte setzt sich fort. Mit tvtv XXL und unseren anderen neuen Produkten haben wir neue Wege beschritten und sind glücklich darüber, dass diese so gut angenommen und stark nachgefragt werden.“

„Das innovative Supplement tvtv XXL der rtv media group hat unsere Erwartungen in Bezug auf Akzeptanz und Mehrwert deutlich übertroffen“, resümiert Michael Emmerich, Geschäftsführer der VRM Media Sales. „Deshalb beabsichtigen wir, den Einsatz dieses Produkts auszuweiten und perspektivisch in unserem gesamten Verbreitungsgebiet auszurollen.“, ergänzt Emmerich mit Blick auf die weitere Zusammenarbeit.



Pressemitteilung

rtv media group

Als Teil der Bertelsmann Printing Group zählt die rtv media group zu Europas führenden Anbietern für Entwicklung, Erstellung und Vermarktung von Medienlösungen. Sie besitzt langjährige Expertise in TV & Entertainment, Gesundheit und Best-Ager-Content. Zum Portfolio gehören neben dem wöchentlichen TV-Titel rtv weitere maßgeschneiderte TV-Supplements für Kunden wie Stern, Bild, die Süddeutsche Zeitung und der Tagesspiegel. Das Medienangebot umfasst zudem Deutschlands größtes Landmagazin Land & Leute, den Kiosktitel Land & Leute Edition sowie das Contentportal rtv.de, das Gesundheitsportal [rtv gesund & vital](http://rtv.gesund&vital) und das digitale TV-Programm tvtv.de.

Kontakt für weitere Informationen und Rückfragen:

Heiko Fleischmann, Leitung Marketing Insights & BI, rtv media group GmbH

Tel: 0911/8920-181

Mail: Heiko.Fleischmann@rtv.de