



## Pressemitteilung

### rtv media group strukturiert Sales Team neu

Nürnberg, 28. März 2018

Ab April 2018 beruft die rtv media group Key Account Manager Peter Levetzow zum Regionalleiter für die Nielsengebiete IV bis VII. René Behme wird in seiner Position als Verkaufsleiter für Nielsen IV die Partnerbetreuung der PLZ-Gebiete 9 und 6 verantworten und zusätzlich das wachsende Online-Sales-Geschäft des Unternehmens auf nationaler Ebene vorantreiben. Petra Macari übernimmt als freie Handelsvertreterin weiterhin die Kundenbetreuung im PLZ-Gebiet 8. Manfred Nikles bleibt Verkaufsleiter für die Gebiete Nielsen V, VI und VII.

„Mit dieser Aufstellung unseres Verkaufsteams wollen wir eine noch bessere Marktabdeckung erreichen und mit noch mehr Vermarktungspower unser breites und spannendes Produktportfolio sichtbar machen“, erläutert Stefan Wattendorff, Leiter rtv media solutions & digital sales, die neue Struktur.

Noch näher am Kunden mit einem noch umfangreicheren und digitalen Angebot: Mit der neu geschaffenen Position des Regionalleiters für die Nielsengebiete IV bis VII unterstützt die rtv media group genau diese Entwicklung. Key Account Manager Peter Levetzow wird ab sofort die Vertriebsaktivitäten in diesen Bereichen koordinieren. Manfred Nikles und René Behme werden direkt an ihn berichten. „Mit seiner langjährigen Vertriebskompetenz wird er als Regionalleiter wichtige Impulse vor allem bei der individuellen Kundenbetreuung setzen“, ist sich Wattendorff sicher.

#### *rtv media group*

Als Teil der Bertelsmann Printing Group zählt die rtv media group zu Europas führenden Medienhäusern für strategische Entwicklung, redaktionelle Erstellung und Vermarktung von Medienlösungen mit langjähriger Expertise in den Bereichen TV & Entertainment, Gesundheit und Best-Ager-Content. Das TV-Supplement *rtv* ist Deutschlands größter Wochentitel und liegt bundesweit rund 200 Tageszeitungen bei. Gemeinsam mit dem STERN TV MAGAZIN erreicht die Vermarktungs-Kombi *rtv PLUS* mit einer Auflage von 7,4 Mio. Exemplaren (IVW IV/2017) 14,4 Mio. Leser. Zudem umfasst das Portfolio der rtv media group Deutschlands größtes Landmagazin *Land & Leute* mit einer Auflage von 1,4 Mio. Exemplaren (Verlagsangabe) sowie die Programm-Websites *rtv.de*, *tvtv.de*, das Gesundheitsportal *rtv gesund & vital* ([rtv.de/gesundheit](http://rtv.de/gesundheit)) und die Fitness-App *aktivHIER*.



## Pressemitteilung

---

Kontakt für weitere Informationen und Rückfragen:

Heiko Fleischmann, Teamleitung Marketing & Research, rtv media group GmbH

Tel: 0911/8920181

Mail: [Heiko.Fleischmann@rtv.de](mailto:Heiko.Fleischmann@rtv.de)