



## Pressemitteilung

### **rtv media group kooperiert mit dem Wochenblatt „OWL am Sonntag“**

**Nürnberg, 14.01.2021: Die Unternehmensgruppe Westfalen-Blatt setzt künftig auf das TV-Supplement „tvtv XXL“, das mit einer Auflage von 300.000 Exemplaren seit dem 9. Januar 2021 dem Wochenblatt „OWL am Sonntag“ beiliegt. Durch diese Zusammenarbeit erschließt sich die rtv media group die Region Ostwestfalen-Lippe als neues Verbreitungsgebiet für ihre Produkte. Die Gesamtauflage der rtv PLUS-Kombination steigt damit auf 7,3 Millionen.**

Mit der Produktion des wöchentlichen TV-Programms tvtv XXL versorgt die rtv media group seit dem 9. Januar 2021 nun auch die Leser des Wochenblatts „OWL am Sonntag“, welches von der Panorama Verlag- und Werbegesellschaft GmbH herausgegeben wird, mit allen wichtigen Informationen rund um das TV-Programm.

Durch diese Zusammenarbeit erschließt sich die rtv media group das Gebiet Ost-Westfalen-Lippe, in dem bisher noch keines ihrer Produkte erhältlich war. Durch den Zuwachs um die Startauflage von 300.000 Exemplaren knackt die tvtv XXL-Reihe die Zwei-Millionen-Marke und erweitert das Einzugsgebiet der Reihe um den kaufkräftigen Ballungsraum Bielefeld/Gütersloh/Herford.

„Wir freuen uns sehr, durch diese Kooperation nun auch die Heimat der Bertelsmann Printing Group in Gütersloh sowie die umliegenden Städte und Kreise mit unserem TV-Programm versorgen zu können,“ freut sich Sandra Grundner, Chief Revenue - / Chief Marketing Officer der rtv media group.

Auch Marc Zahlmann und Frank Best als verantwortliche Geschäftsführer der Westfalen-Blatt Gruppe freuen sich über die Zusammenarbeit in der Nachbarschaft und sehen diesen Schritt als „wertvolle Bereicherung der inhaltlichen Vielfalt der Anzeigenblätter aus unserem Hause. So erhalten die Leser nun auch das TV-Programm qualitativ hochwertig und umfangreich auf mehreren Seiten als Wochenvorschau.“



## Pressemitteilung

*rtv media group*

Als Teil der Bertelsmann Printing Group zählt die rtv media group zu Europas führenden Anbietern für Entwicklung, Erstellung und Vermarktung von Medienlösungen. Sie besitzt langjährige Expertise in TV & Entertainment, Gesundheit und Best-Ager-Content. Zum Portfolio gehören neben dem wöchentlichen TV-Titel rtv weitere maßgeschneiderte TV-Supplements für Kunden wie Stern, Bild, die Süddeutsche Zeitung und der Tagesspiegel. Das Medienangebot umfasst zudem Deutschlands größtes Landmagazin Land & Leute, den Kiosktitel Land & Leute Edition sowie das Contentportal rtv.de, das Gesundheitsportal gesund-vital.de und das digitale TV-Programm tvtv.de.

---

Kontakt für weitere Informationen und Rückfragen:

Heiko Fleischmann, Leitung Marketing Insights & BI, rtv media group GmbH

Tel: 0911/8920-181

Mail: [Heiko.Fleischmann@rtv.de](mailto:Heiko.Fleischmann@rtv.de)