



Pressemitteilung

rtv media group baut Kooperation mit BILD weiter aus

Die Zusammenarbeit für das Programm-Supplement tvtv Magazin wird um zusätzliche Regionalausgaben von BILD erweitert

Nürnberg, 17.09.2020. Die rtv media group, führender Anbieter von Lösungen rund um das TV-Programm, erweitert die Kooperation mit BILD. Das TV-Supplement „tvtv Magazin“ liegt ab dem 01.10.2020 zusätzlich den BILD-Regionalausgaben in Hamburg, Hannover, Bremen, Saarland, Berlin-Brandenburg, Chemnitz und Dresden bei. Damit steigt die Gesamtauflage des Magazins auf rund 920.000 Exemplare und die Gesamtauflage der rtv PLUS-Kombination auf über 6,5 Millionen. Auch die BILD Live-Programminformationen werden zukünftig in die tvtv-Beilage integriert.

Bereits seit Anfang 2019 versorgt die rtv media group die Leser der BILD-Zeitung in ausgewählten Regionen Deutschlands mit Informationen rund um das TV-Programm. „Das tvtv Magazin bietet einen echten Mehrwert für unsere Leser und unterstützt uns damit bei der Kundenbindung“, so Andreas Conradt, Managing Director BILD. „Wir freuen uns daher, diesen Service auch in den kommenden Jahren für unsere Leserschaft bereitzuhalten und die Kooperation mit der rtv media group auf weitere Regionen auszudehnen“.

„Mit der Vertragsverlängerung und der Erweiterung der Zusammenarbeit mit Axel Springer steigern wir die Auflage des tvtv Magazins von 500.000 auf rund 920.000 Exemplare“, berichtet Sandra Grundner, Leitung Verlagskoordination bei der rtv media group. „Damit wird der Titel für Anzeigenkunden noch attraktiver.“ Die Vermarktung des tvtv Magazins erfolgt ausschließlich in Kombination mit anderen Produkten aus der rtv PLUS-Familie.



Pressemitteilung

rtv media group

Als Teil der Bertelsmann Printing Group zählt die rtv media group zu Europas führenden Anbietern für Entwicklung, Erstellung und Vermarktung von Medienlösungen. Sie besitzt langjährige Expertise in TV & Entertainment, Gesundheit und Best-Ager-Content. Zum Portfolio gehören neben dem wöchentlichen TV-Titel rtv weitere maßgeschneiderte TV-Supplements für Kunden wie BILD, Stern, die Süddeutsche Zeitung und der Tagesspiegel. Das Medienangebot umfasst zudem Deutschlands größtes Landmagazin Land & Leute, den Kiosktitel Land & Leute Edition sowie das Contentportal rtv.de, das Gesundheitsportal gesund-vital.de und das digitale TV-Programm tvtv.de.

Kontakt für weitere Informationen und Rückfragen:

Heiko Fleischmann, Leitung Marketing Insights & BI, rtv media group GmbH

Tel: 0911/8920-181

Mail: Heiko.Fleischmann@rtv.de