

Pressemitteilung

rtv wieder in Regensburg vertreten: Blizz Regensburg als neue Trägerzeitung des TV-Magazins

Nürnberg, 21. Januar 2021: Seit dem 28.12.2020 liegt die rtv, Deutschlands reichweitenstärkstes TV-Magazin, dem Blizz Regensburg an seinen rund 800 Verteilstationen im Landkreis Regensburg bei. Damit erschließt sich die rtv media group eine weitere Region für die Verbreitung ihres Portfolio-Flaggschiffs, in der sie bereits früher vertreten war.

Als „Fenster zur Region“ versorgt der Blizz seine Leser mit regionalen Nachrichten, Infos zu Veranstaltungen und Sportevents sowie Gewinnspielen und Verbrauchertipps. Bereits seit der Ausgabe 53/2020 ergänzt die rtv die Blizz-Exemplare in den Verteilstationen um ein detailliertes TV-Programm sowie Tipps rund um lineares Fernsehen und Streaming.

„Wir sind hochofreut, durch diese Kooperation auch in Regensburg wieder vertreten zu sein und unsere treuen Leser dort mit hochwertigem TV-Content versorgen zu dürfen“, meldet Sandra Grundner, Chief Revenue -/Chief Marketing Officer der rtv media group.

Harald Greiner, Geschäftsführer des Blizz Regensburg, begrüßt die Kooperation ebenfalls: „Gerade in der momentanen Situation sind verlässliche Informationsquellen und kompetente Kooperationspartner wichtig. Deshalb freuen wir uns sehr, mit der Fernsehbeilage der rtv media group einen tollen Mehrwert für unsere Kunden und Leser zu schaffen.“

Herausgeber des Blizz Regensburg ist die M.S. Media- Service & Verlagsgesellschaft mbH. Die Wochenendzeitung für die Region wird immer samstags frei Haus geliefert und ist zusätzlich an rund 800 Verteilstationen in und um Regensburg erhältlich. Dazu gehören stark frequentierte Orte wie das RVV-Kundenzentrum oder die Stadtbücherei am Haidplatz.

rtv media group

Als Teil der Bertelsmann Printing Group zählt die rtv media group zu Europas führenden Anbietern für Entwicklung, Erstellung und Vermarktung von Medienlösungen. Sie besitzt langjährige Expertise in TV & Entertainment, Gesundheit und Best-Ager-Content. Zum Portfolio gehören neben dem wöchentlichen TV-Titel rtv weitere maßgeschneiderte TV-Supplements für Kunden wie BILD, Stern, die Süddeutsche Zeitung und der Tagesspiegel. Das Medienangebot umfasst zudem Deutschlands größtes Landmagazin Land & Leute, den Kiosktitel Land & Leute Edition sowie das Contentportal rtv.de, das Gesundheitsportal gesund-vital.de und das digitale TV-Programm tvtv.de.

Pressemitteilung

Kontakt für weitere Informationen und Rückfragen:

Heiko Fleischmann, Leitung Marketing Insights & BI, rtv media group GmbH

Tel: 0911/8920-181

Mail: Heiko.Fleischmann@rtv.de