



Pressemitteilung

Ab dem 1. September 2018 wird das Supplement „Land & Leute“ drei weiteren Tageszeitungen beiliegen: der Vaihinger Kreiszeitung, dem Obermain-Tagblatt und der Rhein-Neckar-Zeitung aus Heidelberg. Mit dieser Ausweitung wird Deutschlands erfolgreichstes Land-Magazin eine Auflage von über 1,5 Millionen aufweisen.

Nürnberg, 22.08.2018

Durch Kooperationen mit der Vaihinger Kreiszeitung, einer Lokalzeitung aus Vaihingen an der Enz, dem Obermain-Tagblatt aus dem oberfränkischen Landkreis Lichtenfels und der Rhein-Neckar-Zeitung, Verbreitungsgebiet Heidelberg, Weinheim, Sinsheim, Schwetzingen, Mosbach und Buchen, kann „Land & Leute“ seine Auflage um über 90.000 Exemplare erhöhen.

„Mit einer aktuellen Auflage von 1,422 Millionen Exemplaren (IVW II/ 2018) sowie den weiteren über 90.000 Exemplaren wird „Land & Leute“ die 1,5-Millionenmarke knacken und ihren Stellenwert im Segment der Land-Supplements festigen“, freut sich Ulrich Buser, Geschäftsführer der rtv media group, über den nachhaltigen Erfolg. „In den letzten zwei Jahren ist es uns gelungen, die Auflage fast zu verdoppeln. Diese positive Entwicklung ist eine erfreuliche Bestätigung unseres Konzepts“, so Buser weiter. „Land & Leute“ enthält eine Mischung aus saisonalen Tipps rund um die Gartenarbeit, spannenden Reportagen sowie gesunden Rezepten und Ratgebern.

rtv media group

Als Teil der Bertelsmann Printing Group zählt die rtv media group zu Europas führenden Medienhäusern für strategische Entwicklung, redaktionelle Erstellung und Vermarktung von Medienlösungen mit langjähriger Expertise in den Bereichen TV & Entertainment, Gesundheit und Best-Ager-Content. Das TV-Supplement rtv ist Deutschlands größter TV-Titel und liegt bundesweit rund 200 Tageszeitungen bei. Gemeinsam mit dem STERN TV MAGAZIN erreicht die Vermarktungs-Kombi rtv PLUS eine Auflage von 7,1 Mio. Exemplaren (IVW II/2018). Zudem umfasst das Portfolio der rtv media group Deutschlands größtes Landmagazin *Land & Leute* mit einer Auflage von derzeit 1,4 Mio. Exemplaren (IVW II/2018) sowie die Programm-Websites *rtv.de*, *tvtv.de* und das Gesundheitsportal *rtv gesund & vital* (*rtv.de/gesundheit*).

Kontakt für weitere Informationen und Rückfragen:

Heiko Fleischmann, Teamleitung Marketing & Research, rtv media group GmbH

Tel: 0911/8920181

Mail: Heiko.Fleischmann@rtv.de