



## Pressemitteilung

### **Tanja Pfisterer-Lang übernimmt die Leitung des Bereichs media solutions der rtv media group**

**Nürnberg, Mai 2019. Tanja Pfisterer-Lang (46) wird ab dem 1. Juli 2019 die Abteilung media solutions der rtv media group leiten und tritt zugleich in die Geschäftsleitung der Bertelsmann-Tochter ein. Frau Pfisterer-Lang berichtet direkt an den Geschäftsführer Ulrich Buser. Sie folgt auf Stefan Wattendorff, der kürzlich sein Ausscheiden aus der rtv media group bekannt gab.**

Frau Pfisterer-Lang ist aktuell Verkaufsleiterin Medienverkauf bei der Heilbronner Stimme. Davor arbeitete sie rund 16 Jahre bei den Springer Fachmedien Wiesbaden, zuletzt als stellvertretende Abteilungsleitung, sowie bei dem Verlag Versicherungswirtschaft als Projektleiterin für Business Development.

Die diplomierte Betriebswirtin hat eine Ausbildung zur zertifizierten Mediatorin absolviert. Zuvor hat sie eine Ausbildung zur Verlagskauffrau sowie zur Marketing-Fachfrau abgeschlossen. Frau Pfisterer-Lang ist zudem eine erfahrene Sales- und Kommunikationstrainerin.

„Mit ihrer umfassenden Expertise im Bereich Business Development und ihrem sehr guten Gespür für die Weiterentwicklung von Vermarktungskonzepten ist Tanja Pfisterer-Lang die ideale Kandidatin für den weiteren Ausbau unseres Mediageschäfts“, so Ulrich Buser, Geschäftsführer der rtv media group.

#### *rtv media group*

Als Teil der Bertelsmann Printing Group zählt die rtv media group zu Europas führenden Medienhäusern für strategische Entwicklung, redaktionelle Erstellung und Vermarktung von Medienlösungen mit langjähriger Expertise in den Bereichen TV & Entertainment, Gesundheit und Best-Ager-Content. Das TV-Supplement rtv ist Deutschlands reichweitenstärkster TV-Titel. Gemeinsam mit dem STERN TV MAGAZIN, dem tvtv MAGAZIN, tvtvXXL und dem neuen Titel „tvtv – Ihr TV-Programm im Tagesspiegel“ erreicht die Vermarktungs-Kombi rtvPLUS deutschlandweit wöchentlich Millionen von Lesern. Zudem umfasst das Portfolio der rtv media group Deutschlands größtes Landmagazin Land & Leute mit einer Auflage von derzeit 1,42 Mio. Exemplaren (IVW I/2019) und den Kiosktitel Land & Leute Edition sowie die Programm-Websites rtv.de, tvtv.de und das Gesundheitsportal rtvgesund & vital (rtv.de/gesundheit).

---

Kontakt für weitere Informationen und Rückfragen:

Heiko Fleischmann, Leitung Marketing Insights & Business Intelligence rtv media group

Tel: 0911/8920181

Mail: Heiko.Fleischmann@rtv.de