



## Pressemitteilung

### **Anpfiff für eine starke Kooperation: rtv media group und SPORT1 starten Sport-Supplement „Fußball & Familie“**

**Nürnberg, 28. September 2020. Doppelpass zwischen Nürnberg und München: Die rtv media group und SPORT1 starten ab 2021 das Sport-Supplement „Fußball & Familie“. Das neue Supplement wird erstmals im März 2021 erscheinen und mit einer geplanten Startauflage von zirka 500.000 Exemplaren ausgewählten regionalen Tageszeitungen bundesweit beiliegen. Inhaltlich dreht sich in dem Sporthaft alles um Fußball als Familienereignis.**

#### **Pit Gottschalk und Andreas Herden als Teamkapitäne**

Für die redaktionelle Gestaltung des neuen Heftes ist das Duo Pit Gottschalk und Andreas Herden zuständig. Der renommierte Sportjournalist Pit Gottschalk, seit Anfang des Jahres SPORT1 Chefredakteur und seit diesem Monat zudem Chief Content Officer und Mitglied der Geschäftsleitung der Sport1 GmbH, wird die Themenwelten des Supplements als konzeptioneller Berater bereichern. Andreas Herden betreute schon 2018 das WM Magazin und verantwortet „Fußball und Familie“ zusätzlich zu seinen Aufgaben als Chefredakteur der tvtv-Produktfamilie.

Sandra Grundner, verantwortlich für die Verlagskoordination der rtv media group, freut sich sehr über die Kooperation mit SPORT1: „Mit ‚Fußball & Familie‘ führen wir die Diversifikation unserer Supplements fort, die wir mit der Fußball-Weltmeisterschaft in Russland 2018 im Segment Sport erfolgreich begonnen haben. Mit SPORT1 als Partner und Pit Gottschalk haben wir uns hochkarätige Fußballexperten für unsere neue Sportheftreihe an Bord geholt“. „Mit dem neuen Supplement erweitern wir unsere Produktserie um einen treuen Begleiter für Fußballbegeisterte und bieten unseren Anzeigenkunden damit eine attraktive Möglichkeit, ihre Zielgruppe in einem gefragten redaktionellen Umfeld anzusprechen“, ergänzt Tanja Pfisterer-Lang, Leitung rtv media solutions.

„Die langfristige Partnerschaft mit rtv als starkem Partner eröffnet uns die Möglichkeit, unser Knowhow als führende Sportplattform in Deutschland weiterhin auch wieder im Print-Bereich einzubringen. Die Kooperation ist ein wichtiger Baustein in unserer 360°-Strategie“, sagt Olaf Schröder, Vorstandsvorsitzender der Sport1 Medien AG und Vorsitzender der Geschäftsführung der Sport1 GmbH.

Pit Gottschalk, Chief Content Officer und Mitglied der Geschäftsleitung sowie Chefredakteur der Sport1 GmbH: „Mit dem Start unseres gemeinsamen Supplements spielen wir Doppelpass zwischen Nürnberg und München. Fußball ist die Kernsportart auf den SPORT1 Plattformen und wir werden unsere Berichterstattung 2021 nicht nur im TV und Digital noch weiter ausbauen – sondern dank dieser Kooperation auch im Print. Für die Fans wird ‚Fußball & Familie‘ ein wertvoller Begleiter durch das Fußballjahr 2021 mit der EM als weiterem Highlight.“



## Pressemitteilung

### **Kicken, shoppen, feiern: Fußball wird zum Familienerlebnis**

Fußball als Familienereignis: Dieser Gedanke zieht sich als roter Faden durch das ganze Heft. Hier steht nicht nur die Lieblingssportart der Deutschen im Mittelpunkt, sondern auch ihre Stars, Freunde, Familien und Fans. Neben Geschichten um das runde Leder und zu aktuellen Events bietet das Supplement Orientierung im Dschungel der Fußballsender sowie Shopping- und Freizeittipps aus den Bundesligastädten. Bei alledem steht die Familie als Leser und Perspektivgeber in der ersten Reihe.

#### *rtv media group*

Als Teil der Bertelsmann Printing Group zählt die rtv media group zu Europas führenden Anbietern für Entwicklung, Erstellung und Vermarktung von Medienlösungen. Sie besitzt langjährige Expertise in TV & Entertainment, Gesundheit und Best-Ager-Content. Zum Portfolio gehören neben dem wöchentlichen TV-Titel rtv weitere maßgeschneiderte TV-Supplements für Kunden wie Stern, Bild, die Süddeutsche Zeitung und der Tagesspiegel. Das Medienangebot umfasst zudem Deutschlands größtes Landmagazin Land & Leute, den Kiosktitel Land & Leute Edition sowie das Contentportal rtv.de, das Gesundheitsportal gesund-vital.de und das digitale TV-Programm tvtv.de.

---

Kontakt für weitere Informationen und Rückfragen:

Heiko Fleischmann, Leitung Marketing Insights & BI, rtv media group GmbH

Tel: 0911/8920-181

Mail: [Heiko.Fleischmann@rtv.de](mailto:Heiko.Fleischmann@rtv.de)