

Pressemitteilung

Thomas Gottschalk im Interview mit rtv: ein Mensch, der glücklich ist und viel Glück gehabt hat Showmaster verrät, ob er gerne noch einmal 18 wäre

Nürnberg, 31. März 2021. Was würde Thomas Gottschalk anders machen, wenn er noch einmal 18 wäre? Zum Auftakt der Primetime-Show „Gottschalk feiert: Nochmal 18! Der große Promi-Geburtstag“ erläutert der Moderator im Interview mit rtv, wie sich die Bedeutung des 18. Geburtstags über die Zeit verändert hat und wie er dieses Alter heute einschätzt.

Ab dem 16. April 2021 reist Thomas Gottschalk im Rahmen des SWR Timetainment-Formats „Gottschalk feiert: Nochmal 18! Der große Promi-Geburtstag“ mit prominenten Vertretern der Entertainment-Branche in die Ära ihrer Volljährigkeit zurück. Im Vorfeld sprach er mit der rtv media group über seine Erinnerungen an die Zeit des offiziellen Erwachsenwerdens. Dabei erzählt der Moderator, warum kalifornische Polizisten an seinem Führerschein zweifelten, welche Musik aus früheren Jahren er bis heute schätzt und welchen Herausforderungen die Generation der 18-Jährigen im Jahr 2021 gegenübersteht. Auf die Frage, was er heute etwas anders machen würde, wenn er selbst noch einmal 18 wäre, antwortet er zufrieden: „Nichts, und das kann nur ein Mensch sagen, der glücklich ist und viel Glück gehabt hat.“

rtv nimmt Leserschaft in Interviews mit hinter die Kulissen

Das TV-Supplement der Bertelsmann-Tochter spricht regelmäßig mit Größen der Film- und Fernsehwelt und lässt seine Leser so Deutschlands TV-Prominenz ganz nah erleben. „Mit unseren Interviews bieten wir exklusive Einblicke und schaffen einen besonderen Mehrwert“, so Andreas Herden, stellvertretender Chefredakteur der rtv. „Wir bringen unseren Lesern ein Stück des Roten Teppichs bis ins Wohnzimmer und sorgen für Unterhaltung über das eigentliche TV-Programm hinaus.“ Das Gespräch mit Thomas Gottschalk erscheint in der Ausgabe 14 der rtv, die ab dem 06. April 2021 zahlreichen deutschen Tageszeitungen beiliegt.

rtv media group

Als Teil des Bertelsmann Konzerns zählt die rtv media group zu den führenden Anbietern für Entwicklung, Erstellung und Vermarktung von Medienlösungen. Sie besitzt langjährige Expertise in TV & Entertainment, Gesundheit und Best-Ager-Content. Zum Portfolio gehören neben dem wöchentlichen TV-Titel rtv weitere maßgeschneiderte TV-

Pressemitteilung

Supplements für Kunden wie Stern, Bild, die Süddeutsche Zeitung und der Tagesspiegel. Das Medienangebot umfasst zudem Deutschlands größtes Landmagazin Land & Leute, den Kiosktitel Land & Leute Edition sowie das Contentportal rtv.de, das Gesundheitsportal gesund-vital.de und das digitale TV-Programm tvtv.de.

Kontakt für weitere Informationen und Rückfragen:

Heiko Fleischmann, Leitung Marketing Insights & BI, rtv media group GmbH

Tel: 0911/8920-181

Mail: Heiko.Fleischmann@rtv.de