



Reinhold Beckmann mit dem Preis „Macher*innen des Jahres“ ausgezeichnet

Solidarität und soziales Engagement sind im Corona-Jahr 2020 wichtiger denn je. Deshalb ehrten das TV-Supplement rtv und das Netzwerk Face-Club.com Menschen, Unternehmen und gemeinnützige Initiativen, die sich während der Pandemie zum Wohle der Gesellschaft eingebracht hatten. Der Preis als „Prominenter Macher*Innen“, gesponsort von der rtv, ging an den Moderator Reinhold Beckmann, der unter anderem die Hamburger Tafel und die Initiative Mittagsrakete unterstützt hatte.

Eine 15-köpfige Jury aus Unternehmern, Chefredakteuren namhafter deutscher Medien sowie Prominente aus Film und Fernsehen kürte die Gewinner in den Kategorien „Prominente Macher*Innen“, „Unternehmen“ und „Charity-Initiativen“. Der gemeinnützige Einsatz der Preisträger wurde im Rahmen der Verleihung unter der Schirmherrschaft des Ersten Hamburger Bürgermeisters Dr. Peter Tschentscher honoriert.

Matthias Roth, Jurymitglied und Chefredakteur der Programmzeitschrift rtv, begründete die Wahl Beckmanns als „Prominenter Macher des Jahres“ mit dessen „beispielloser humoristischen und ehrenamtlichen Auseinandersetzung mit der Pandemie.“ Damit habe der Moderator sowohl ein Zeichen für Zusammenhalt gesetzt, als auch praktische Hilfe geleistet. Nicht nur mit seinem Corona-Song „Balkonien“ hatte Reinhold Beckmann 2020 für Aufmerksamkeit gesorgt, sondern auch durch seine ehrenamtlichen Aktivitäten. So unterstützen er und die Mitarbeiter seines Vereins NestWerk e.V. die Hamburger Tafel und die Initiative Mittagsrakete bei der Auslieferung von Lebensmitteln und warmen Mahlzeiten an Bedürftige. In der Krise gehe es darum, flexibel zu sein und zuzupacken, wo Hilfe notwendig ist, sagte Beckmann. Manchmal müsse man neue Türen aufstoßen, statt nur abzuwarten bis sich die Umstände ändern.

rtv media group

Als Teil der Bertelsmann Printing Group zählt die rtv media group zu Europas führenden Medienhäusern für strategische Entwicklung, redaktionelle Erstellung und Vermarktung von Medienlösungen mit langjähriger Expertise in den Bereichen TV & Entertainment, Gesundheit und Best-Ager-Content. Das TV-Supplement rtv ist Deutschlands größter TV-Titel. Gemeinsam mit dem STERN TV MAGAZIN erreicht die Vermarktungs-Kombi rtv PLUS eine Auflage von 6,9 Mio. Exemplaren (IVW III/2018). Zudem umfasst das Portfolio der rtv media group Deutschlands größtes Landmagazin *Land & Leute* mit einer Auflage von derzeit 1,5 Mio. Exemplaren (Verlagsangabe) sowie die Programm-Websites *rtv.de*, *tvtv.de* und das Gesundheitsportal *rtv gesund & vital* (*rtv.de/gesundheit*).

Kontakt für weitere Informationen und Rückfragen:

Heiko Fleischmann, Teamleitung Marketing & Research, rtv media group GmbH

Tel: 0911/8920181

Mail: Heiko.Fleischmann@rtv.de