



Pressemitteilung

Verlagsgruppe VRM verlängert vorzeitig Verträge mit der rtv media group

Planungssicherheit als entscheidendes Kriterium

Nürnberg, 13.05.2020 Bereits seit Jahrzehnten liegt die rtv, das TV-Supplement der rtv media group, den Tageszeitungen der Verlagsgruppe VRM – ehemals „Verlagsgruppe Rhein-Main“ – bei. Die Entscheider setzen die Zusammenarbeit langfristig fort und verlängern den Vertrag mit der Bertelsmann-Tochter vorzeitig um weitere drei Jahre bis Ende 2023. Darüber hinaus wird ab Oktober 2020 der Bezug um das „Darmstädter Echo“ erweitert.

„Die rtv media group hat uns in den letzten Jahren als zuverlässiger und kompetenter Partner absolut überzeugt“, begründet Michael Emmerich, Mitglied der Geschäftsleitung der Verlagsgruppe VRM, die Entscheidung. „Auch zukünftig garantiert uns das Medienhaus Planungssicherheit für uns als Verlag und eine unterhaltsame wie informative Lektüre für unsere Leser. Deshalb freuen wir uns sehr, die weitere Zusammenarbeit bereits heute für die nächsten Jahre zu vereinbaren“.

Insgesamt beträgt die Auflage der VRM-Titel, die mit einer rtv beliefert werden, aktuell über 220.000 Exemplare. Die Leser profitieren bis mindestens Ende 2023 von der rtv-Printausgabe bzw. dem rtv-ePaper. Ab Oktober 2020 wird die rtv außerdem dem „Darmstädter Echo“ mit einer Druckauflage von über 75.000 Exemplaren beigelegt.

„Wir sind sehr froh, dass wir die Kooperation mit einem unserer größten Verlagskunden zu diesem frühen Zeitpunkt verlängern konnten“, so Sandra Grundner, Mitglied der Geschäftsleitung bei der rtv media group. „Diese vorzeitige Verlängerung sowie die Ausweitung der Zusammenarbeit um einen weiteren Titel bestätigen die Bedeutung, die unsere Produkte für die Kundenbindung bei renommierten Verlagen haben. Wir sind sehr stolz darauf, dass wir unsere Verlagskunden auf diesem Gebiet effektiv unterstützen können.“



Pressemitteilung

rtv media group

Als Teil der Bertelsmann Printing Group zählt die rtv media group zu Europas führenden Anbietern für Entwicklung, Erstellung und Vermarktung von Medienlösungen. Sie besitzt langjährige Expertise in TV & Entertainment, Gesundheit und Best-Ager-Content. Zum Portfolio gehören neben dem wöchentlichen TV-Titel rtv weitere maßgeschneiderte TV-Supplements für Kunden wie Stern, Bild, die Süddeutsche Zeitung und der Tagesspiegel. Das Medienangebot umfasst zudem Deutschlands größtes Landmagazin Land & Leute, den Kiosktitel Land & Leute Edition sowie das Contentportal rtv.de, das Gesundheitsportal gesund-vital.de und das digitale TV-Programm tvtv.de.

Kontakt für weitere Informationen und Rückfragen:

Heiko Fleischmann, Leitung Marketing Insights & BI, rtv media group GmbH

Tel: 0911/8920-181

Mail: Heiko.Fleischmann@rtv.de