



Pressemitteilung

Michaela Vehmeyer übernimmt Anzeigenvermarktung für Nielsen IV bei der rtv media group

Bei der rtv media group, dem führenden Anbieter von Print- und Digitallösungen rund um das TV-Programm, leitet Michaela Vehmeyer ab April die Anzeigenvermarktung in Bayern. Gleichzeitig wird die Kundenbetreuung neu strukturiert, um branchenübergreifend die Beratung noch tiefergehend zu gestalten.

Nürnberg, 01.04.2020

„Nielsen IV ist für uns ein entscheidender Markt. Wir freuen uns daher sehr, mit Michaela Vehmeyer eine ebenso exzellente wie erfahrene Vermarkterin für diese Region an Bord zu haben und die Leitung des Anzeigenverkaufs in ihre Hände zu geben“, so Tanja Pfisterer-Lang, Leiterin rtv media solutions. Vehmeyer ist bereits seit 20 Jahren bei der rtv media group und mit Kunden wie Partnern bestens vernetzt. Vor ihrer neuen Position war sie als Key Account für Touristik und Versandhandelskunden tätig. Berichten wird Vehmeyer direkt an Tanja Pfisterer-Lang.

Cécile Freiin von Fürstenberg, die seit 2017 die Vermarktung in Nielsen IV verantwortete, verlässt ebenso wie Peter Levetzow, bis zuletzt Key Account für die Pharmakunden des Nürnberger Verlags, das Unternehmen auf eigenen Wunsch.

Verbesserte Kundenbetreuung durch neue Strukturen

Die rtv media group organisiert den Verkauf neu. Die bisherige Struktur der Key Accounts für Pharma, Touristik und Versandhandel wird zugunsten einer verstärkten regionalen Betreuung aufgegeben. Außerdem soll verstärkt die Zielgruppenvermarktung ermöglicht werden. So stehen künftig noch mehr Ressourcen zur Betreuung der Kunden zur Verfügung. „Die neue Gliederung unserer Vermarktung ermöglicht uns, unsere Kunden noch besser bei der Auswahl der passenden Titel und Formate zu unterstützen“, erläutert Tanja Pfisterer-Lang.



Pressemitteilung

rtv media group

Als Teil der Bertelsmann Printing Group zählt die rtv media group zu Europas führenden Anbietern für Entwicklung, Erstellung und Vermarktung von Medienlösungen. Sie besitzt langjährige Expertise in TV & Entertainment, Gesundheit und Best-Ager-Content. Zum Portfolio gehören neben dem wöchentlichen TV-Titel rtv weitere maßgeschneiderte TV-Supplements für Kunden wie Stern, Bild, die Süddeutsche Zeitung und der Tagesspiegel. Das Medienangebot umfasst zudem Deutschlands größtes Landmagazin Land & Leute, den Kiosktitel Land & Leute Edition sowie das Contentportal rtv.de, das Gesundheitsportal [rtv gesund & vital](http://rtv.gesund&vital.de) und das digitale TV-Programm tvtv.de.

Kontakt für weitere Informationen und Rückfragen:

Heiko Fleischmann, Leitung Marketing Insights & BI, rtv media group GmbH

Tel: 0911/8920-181

Mail: Heiko.Fleischmann@rtv.de